

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

2 JUIN 2017

Maison
de la Nature
du Ried et
de l'Alsace
centrale



TABLE DES MATIÈRES

Compte rendu de l'assemblée générale du 22 avril 2016	3
RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016	6
SENSIBILISATION ET ÉDUCATION DE TOUS À L'ENVIRONNEMENT	6
Classes de découverte	6
Accueil de groupes à la journée	6
Les projets de territoires	6
Centres de Vacances et de loisirs	7
Accueil de groupes à la journée	8
FORMATIONS	8
La Nature au fil des mois 2016	9
Saison écotouristique	11
PÔLE ALIMENTATION	13
Formation des cuisiniers de collège	13
Accompagnement des collèges	14
Démarche Alimentation hors programme Mangeons sain:	14
AVEC L'AIDE DE LA CAF, ACQUISITION D'UNE JOELLETTE	16
L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES AU SERVICE DE POLITIQUES PUBLIQUES ET DE PROJETS D'ACTEURS.	17
Interpretation	17
Accompagnement	17
DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE LA STRUCTURE	19
BÉNÉVOLAT 2016	20
RAPPORT FINANCIER 2016	21
BUDGET PRÉVISIONNEL 2017	26



www.bas-rhin.fr



COMPTE RENDU DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 22 AVRIL 2016

PRESENTS

TREMELLAT Marielle, Présidente de la Maison de la Nature
RENAUDET Clément, Vice Président de la Maison de la Nature
GERBER Denis, Directeur de la Maison de la Nature
HIRTZ Sylvie, com Sélestat
MAAS Pierre-Jean, membre
RIEBEL Jean Marc, ADAC
KILCHER Martine, commune de Muttersholtz
IMHOFF Bastien, salarié Maison de la Nature
KLETHI André, Conseiller municipal Sélestat
KAPPEL Thomas, Gestion et Stratégies
KIEFFER Jean-Thomas, Maison de la Nature
BARTH Jean François, Apiculteurs de Sélestat et environs
GAUDIN Bertrand, Alsace Nature
LATRON Delphine, salariée Maison de la Nature
GERBER Sylvie, membre
HORNY GONIER Marianne, Région Grand est
CABALION Jean, SMCA
FREY Stéphanie, commune d'Ebersheim
KIENTZ Richarde, commune d'Ebersheim
HUREAU Pierre, stagiaire Maison de la nature
SEEWALD Agnès, commune de MUSSIG
GRESSE Lionel, Région Grand est
BONNET Anaëlle, salariée Maison de la Nature
HOEZELLE Baptiste, salarié Maison de la Nature
THIERY Barbara, salariée Maison de la Nature
CONTICH Marie-Ange, Membre
HENRARD Marc, Membre
KAUSS Alain, Membre
WINDENBERGER Bernard, ARIENA
LESTEVEN Elisabeth, ARIENA
LETT Dimitri, ADT67
HILBERT Jean-Claude, Maire de MUSSIG
ROCHEGUNE Thierry, DDDCS 67
SPIHLMANN Jean Paul, Fédé pêche
CHARVET Cathy, IEN Sélestat
LECOMTE Christiane, invitée
LECOMTE Michel, invité
GILG Lucienne, élue de Benfeld
ZOBELDE Louis, élu de Benfeld
GROSS Violette, club de l'amitié de Muttersholtz
SCHEIBLING, SHKT
MEYER Marie-Josée, Maire de Westhouse
VOEGEL Thomas, salarié Maison de la nature
GERBER Hubert et son épouse, invités
WEBER Renée, membre
WEBER Richard, membre

LAIGNE Lucie, ADAC
ROHMER Arlette, Jardins de Gaia
BAUER Marcel, Président de la comcom de Sélestat
RIEFFEL Guy, membre
FRECH Christian, membre
SCHNEIDER Céline, salariée Maison de la nature
KEMPF Emilie, salariée Maison de la nature
BUSCH Fabienne, salariée Maison de la nature
WEBER Cindy, salariée Maison de la nature
BRAUN Régine, salarié Maison de la nature
LOOS Jean Blaise, Mairie BOESENBIESSEN
CHRISTEN Jean-Claude, club Vosgien
EHRHARD Jean, salarié Maison de la nature
CHEVASSUS Aurélie, OT Grand Ried
BAUMEYER Pascal, journal l'Alsace
VIDAL Maria, salariée Maison de la nature
RENAUDET Nicole, invitée
POSTIF Anne Caroline, SHKT
VINOT Céline, comm MUTTERSOLTZ
ERNANDEZ Bertrand, Inspection académique
LE QUESNE Estelle, Haut Koenigsbourg
BRUNEL Delphine, Haut Koenigsbourg
KNOBLOCH Christophe, COMCOM Ried
MARCKOLSHEIM
BOUILLY Jordi, stagiaire Maison de la nature
KOBEL Michel, DNA
BRAUN Agnès, DNA
PIERREL Valérie, salariée Maison de la nature
SCHILLE Michel, membre
WEHRUNG Philippe, invité
WEHRUNG Madeleine, invitée
AUBRY Sabine, salariée Maison de la nature

ABSENTS EXCUSES

WEYH Francis, Maire de Kintzheim
RIES Roland, Maire de Strasbourg
BEJEAN Sophie, Rectrice de l'académie de Strasbourg
REICHARDT André, Sénateur du Bas-Rhin
STRAUMANN Eric, Président du Conseil Départemental du Haut Rhin
CHRIST Jean-Louis, Député Maire de Ribeauvillé
CROCENZO Céline, Inspectrice de l'Educa-tion nationale
GREIGERT Catherine, Conseillère Départementale du Bas-Rhin
BIERRY Frédéric, Président du Conseil Départemental du Bas Rhin
MULLER Raymond, membre
KLETHI Eric, commune de Boofzheim
KELLER Fabienne, Sénatrice du Bas-Rhin
ARDOUIN Franck, , Inspecteur de l'Educa-tion nationale
LEVY Marc, ADT67

FRATACCI Stéphane, Préfet du Bas-Rhin
FURST Laurent, Député Maire de Molsheim
CHIPPONI Stéphane, Sous Préfet du Bas-Rhin
DIETRICH Régine, commune de Scherwiller
KAISER Elisabeth, membre
ERRARD Laureline, comcom du Val d'argent
GUILLOU Yves, Maire de Sermersheim
RICHERT Philippe, Président du Conseil Régional
WIRTH Raymond, Maire de Saint Martin
FRANTZ André, Maire de Villé
GERBER Bernard, Maire de Porte du Ried
Holtzwihr
HERTH Antoine, Député
HOELT René, Maire de Krautergersheim
KEMPF Bernard, Maire d'Ostheim
BREYSACH Christophe, comco de Erstein
CORDIER Sylvain, invité
HUBER Claude, Maire de St Hippolyte
MM MUTSCHLER, CABLE, LAHSEN, ROBERT et BLOCH, de EDF Délégation Régionale Alsace
DEBES Vincent, ADT Bas-Rhin
BIGOT Jacques, Sénateur du Bas-Rhin
GASSER Anne, IEN Circonscription d'Obernai
HERRMANN Robert, Président de l'Eurométropole
LOTZ Suzanne, Maire de Goxwiller
GERBER Josiane, commune de Sundhouse
MATHIS Franck, Entreprise MATHIS SA
HERZOG Bernard, Maire de Illhaeusern
LADAIQUE Jean-Baptiste, IENA
CHAILLOT Eric, IEN
HOMMEL Denis, Maire de Offendorf
ZEHNER Nicole, commune de NEUBOIS
KARL Jean-Georges, Maire de Heiligenstein
DUCORNET Alain, FFRANDONNEE
KERN Claude, Sénateur Bas-Rhin
SAPTE Michelle, membre
SITTEN Esther, maire de Herbsheim
DURR Christian, invité
KLUMB André, Maire de Friesenheim
KUHN Bruno, Maire de Hilsenheim
GROSSMANN Monique, membre
RETTNER Eddy, asso des producteurs de fruits de Muttersholtz
JUNGSMANN Fabien, invité
SCHWANDER Willy, Maire de Baldenheim
SCHERRER Vincent, Maire de Riquewihr
MEYER Anne, Directrice de l'OT de Barr
Bernstein
MULLER BRONN Laurence, Maire de Gerstheim
CACAUD Marylène, commune de Sélestat
BIHL Pierre, Maire de Bergheim
RIEDINGER Denis, comcom de la Basse Zorn

Marielle TREMELLAT, Présidente de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace centrale ouvre cette Assemblée générale en remerciant l'ensemble des partenaires et des participants pour leur présence.

COMPTE RENDU DU 5 JUIN 2015

Le compte rendu de l'Assemblée Générale du 5 juin 2015 est adopté à l'unanimité. Marielle TREMELLAT propose que tous les comptes rendus soient votés et adoptés en fin de séance.

RAPPORT MORAL

Marielle TREMELLAT, Présidente de la Maison de la nature du Ried et de l'Alsace centrale

Pour mon rapport moral, je souhaiterais remercier les bénévoles pour leur implication, ainsi que les anciens membres, dans la vie de notre association.

Les bénévoles constituent le fondement de l'engagement associatif. Le modèle associatif a la capacité de construire collectivement, d'imaginer des réponses innovantes et de dépasser les intérêts personnels pour construire au service de tous.

Avec la mise en œuvre d'une grande région, nous évoluons dans un contexte politique où il est indispensable pour les associations de défendre leurs valeurs, leurs projets et leurs modes de financement. Les bénévoles ont d'autant plus leur place à côté des salariés pour relever ce défi.

Cette année notre Assemblée Générale a une particularité. Nous profitons de l'événement pour décorer notre Directeur Denis GERBER des Palmes Académiques, saluant sa belle carrière. Cette remise se fera à la suite de notre Assemblée Générale par Mme Cathy CHARVET de l'Inspection Académique, qui nous fait l'amitié d'être présente.

L'année 2015 a été très riche en activités. Certaines activités ont diminué (sentier d'interprétation, classe verte) mais d'autres ont bien augmenté (accueils de loisirs, mise à disposition des locaux).

Je vais donc laisser le Directeur Denis Gerber et son équipe nous en faire la présentation. Pour ma part, je tiens surtout à la féliciter tous, encore une fois, pour la qualité de leur investissement.

Je vais terminer en remerciant l'ensemble des financeurs et leurs représentants présents ce soir pour leur soutien et leur accompagnement depuis de nombreuses années.

La diversification des interlocuteurs et des projets est une bonne chose, qu'il faut perdurer. Je sais qu'ils font beaucoup pour continuer à être présents à nos côtés et j'espère que je serai amenée à faire les mêmes remerciements l'année prochaine.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Présenté par Denis GERBER, Directeur ainsi que par les responsables des différents secteurs.

ACCUEIL SCOLAIRE

Jean-Thomas KIEFFER, responsable pédagogique.

Nous avons noté quelques classes de découvertes marquantes en 2015, telles qu'en janvier une classe de découverte sur le thème des oiseaux hivernant en Alsace. C'est historiquement une période difficile à remplir.

Avec l'école de Sundhouse nous avons fait une classe en hiver sur l'alimentation. Avec l'école de KARLSRUHE, nous avons mené des animations en 3 langues : français, allemand et anglais.

Les enfants sont acteurs de leurs apprentissages, de leurs découvertes.

Pour répondre au mieux à ces demandes, nous avons fait une formation interne à nos animateurs nature, avec la rencontre de plusieurs institutions et acteurs du territoire.

CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS

Les colonies de vacances ont eu du succès en 2015.

Les séjours de 3 et 4 jours pour les 6-8 ans plaisent beaucoup aux parents et aux enfants. Nous apportons aux enfants des apprentissages ludiques et variés.

Pour la 2ème année, nous organisons un séjour pour ados 14-17 ans, avec beaucoup d'activités sportives et de découvertes, ce séjour est en itinérance en vélo et en canoë jusqu'à Strasbourg.

Les accueils de loisirs sans hébergement ont été bien remplis en 2015, ils concernent le territoire d'Alsace centrale.

TOURISME ET GRAND PUBLIC

Anaëlle BONNET, Chargée du tourisme. Nous proposons des sorties toute l'année, de janvier à décembre.

Saison 2015 : Belle évolution des sorties grand public, et notamment du Sensoried, notre Sentier pieds nus

Dans nos sorties « Nature au fil des mois » il y a eu 885 personnes inscrites en 2014 et 1038 en 2015 !

C'est une bonne année.

Il y a une forte volonté réciproque d'impliquer le territoire dans la programmation des sorties.

Egalement une forte volonté partagée de se rapprocher des associations et des partenaires en proposant des sorties conjointement animées comme par exemple avec l'espace info énergie de Centre Alsace, les Jardins de Gaïa, la SMCA, GEPMA, LPO...

Nous cherchons à faire découvrir le territoire d'Alsace centrale et ses richesses à un plus large public possible.

Nous continuons à sensibiliser à l'alimentation durable par nos ateliers cuisine.

Pour l'écotourisme de l'été 2015, résultat mitigé car nous avons eu la visite de 788 personnes en 2014 mais de 655 en 2015.

Nous avons une expo photo en 2015, ce sont de très belles photographies du monde des petites bêtes, prises par Marie Odile WALDVOGEL, bénévole à la Maison

de la nature. Il y a eu 1592 personnes pour cette exposition

Nous avons à cœur de promouvoir le Ried, son patrimoine et ses activités.

La région Grand Est nous soutient aussi dans nos sorties écotouristiques.

Nous valorisons le territoire local également en proposant des dégustations de produits locaux, et de la vente dans notre distributeur.

Nous passons aussi l'information pour les transports en commun en offrant le billet retour pour le TIS.

Nous incitons les participants à covoiturer lors des déplacements pour les sorties et dans l'optique de limiter l'impact sur l'environnement, nous limitons la taille des groupes lorsque nous sommes en sortie, pour faire découvrir sans détruire.

BÉNÉVOLES ET VIE ASSOCIATIVE

Pour conclure fin 2015 nous avons lancé un projet qui sera effectué en majorité sur l'année 2016, de dynamiser le projet associatif autour de nos bénévoles, salariés et administrateurs.

En terme de vie associative, mise en place d'une équipe de travail se réunissant toutes les 6 semaines, pour se questionner sur les besoins et les compétences des bénévoles, que nous pourrions utiliser pour la maison de la nature. Voici quelques pistes de travail : entretien du Sensoried, photos pour la communication, transfert de compétences, sorties grand public... D'ailleurs en terme de vannerie la participation de nos bénévoles est très forte et cruciale. Il y a aussi un atelier de couture du cuir.

REDUCTION DU GASPILLAGE ET ALTERNATIVE ALIMENTAIRE

Jean-François DUSART, animateur et formateur.

Le projet est mené avec l'ARIENA. On a développé la formation au sein du réseau. Avec les collèges, on va dans les fermes, dans une démarche d'éducation à l'environnement. Il y a une réflexion sur le développement durable, le circuit court, le bar à salade.

On part d'une représentation initiale, puis on travaille sur les freins et les leviers.

Dans les collèges, on travaille sur des menus pauvres en carbone, avec les élèves et les professeurs de SVT.

Nos objectifs omniprésents sont de soutenir l'éducation à travers les produits, le questionnement sur l'état de la faim, la gestion du pain.

Auprès des collèges, Jean-François forme aussi les cuisiniers de collège et les aide à mettre en place une nouvelle façon de faire, par exemple en enlevant les poubelles, le pain...

On travaille sur les restes du frigo, la biodiversité, le « manger différemment »

JF DUSART travaille avec le SMICTOM sur des petits films de sensibilisation au gaspillage alimentaire, et avec la Maison de l'environnement de Belfort pour former leur personnel.

FORMATION

En 2015 nous avons accueilli 2 formations adultes. C'est donc une bonne année de formation.

Une formation en février sur le thème « Animer une réunion participative », prodiguée par le CPIE Bresse du Jura.

En mars nous avons organisé une formation « vannerie » avec les vanniers professionnels Bernard BERTRAND et Babeth OLLIVIER.

INTERPRÉTATION ET

ACCOMPAGNEMENT DU TERRITOIRE

Delphine LATRON responsable du secteur interprétation et accompagnement des territoires.

Ce secteur a déjà effectué les dernières années une trentaine de sentiers d'interprétation en Alsace centrale mais il n'y a plus beaucoup de demande.

Il y a eu en 2015 les communes d'Aubure, de Ribeauvillé et de Bergheim qui nous ont sollicité, parfois pour un seul panneau.

Delphine et Bastien ont organisé et mis en place la formation « Animer une réunion participative » de février 2015, pour laquelle nous avons eu des participants de tout le Grand Est.

Nous faisons un projet d'accompagnement du territoire dans le cadre du Développement durable. En tant que CPIE nous nous positionnons pour l'enjeu de construction collective des solutions à envisager

Nous essayons aussi de développer l'accompagnement des territoires grâce au réseau ARIENA. Nous intervenons aussi dans la formation BPJEPS de l'ARIENA pour un déploiement du développement durable et une montée en compétence.

Ainsi nous avons accompagné la collectivité d'ERSTEIN dans sa démarche de Développement durable sur l'énergie.

Nous travaillons aussi sur un état des lieux de la restauration collective plus durable, de saison et locale.

Sur la communauté de communes de la Basse Zorn, nous déployons la formation au delà de notre territoire (piste cyclable, écomanifestation, circuits courts).

Nous avons accueilli pendant 1 semaine la formation « éco interprète » en septembre 2015, pour une découverte de l'éducation à l'environnement.

Parallèlement à tout cela nous avons participé à la création d'un jardin partagé au quartier de la filature à Sélestat. Il y a eu 6 interventions dans le cadre de l'année 2, en partenariat avec les bailleurs sociaux, la ville de Sélestat et le SMICTOM.

En ce qui concerne le Sensoried, notre sentier pieds nus, il a eu un grand succès car notre éco compteur a relevé 25000 passages sur 4 mois et demi. Notamment le jour de l'inauguration le 23/05/2015 nous avons eu 3000 personnes !

Merci à la SAVA pour leur travail d'aménagement fort apprécié.

Nous recherchons des financements privés pour continuer à faire vivre ce sentier, car

nous n'avons plus de subvention pour le sentier pieds nus. Nous souhaitons le laisser gratuit pour les particuliers, mais du coup il deviendra payant pour les groupes constitués, au tarif de 2€/personne avec un forfait minimum de 60€. En contrepartie les groupes auront un accueil privilégié et un endroit sécurisé pour poser les affaires sans passer par les casiers individuels, donc un gros gain de temps.

Nous nous sommes formés aux nouvelles technologies (internet...) pour améliorer la communication (réseaux sociaux).

Mais aussi nous nous sommes formés à être « Pilote de dispositifs participatif », pour être acteur du territoire à l'aide de concertation et de consultation.

En ce qui concerne la commune de Muttersholtz, nous avons plusieurs travaux en cours dans le cadre du TEPCV (Territoire à Energie Positive pour le Croissance Verte) :

éco école : Sur les éco écoles : ce sont des projets menés tout au long de l'année scolaire avec des écoles demandeuses, nous montons des groupes de travail composés notamment de représentants de la commune concernée, de l'école, de parents et d'élèves.

Accompagnement traiteur pour le péricolaire

Carré pour la biodiversité : rencontre du public...

Commission logements vacants

Nous remercions tous nos financeurs pour tous ces projets qui sont possibles grâce à eux : les communautés de communes, les communes, l'ADAC, le SMICTOM.

Denis GERBER complète ce bilan d'activité en parlant du développement de la collaboration au sein du réseau d'éducation à l'environnement du Grand Est, mais aussi des démarches auprès des collectivités, des démarches interassociatives, des recherches de nouveaux postes de financement, de la formation pour développer de nouvelles compétences, une réflexion sur l'avenir de notre métier et sur son intérêt social et sociétal.

RAPPORT FINANCIER

Jean-François BARTH, Trésorier, membre du Conseil d'Administration en tant que membre des apiculteurs.

Il montre l'implication des bénévoles par sa participation à cette présentation.

Il présente le bilan et le compte de résultat 2015 ainsi que des tableaux explicatifs.

Denis GERBER reprend la parole pour l'approche analytique de la comptabilité. Le chiffre d'affaire montre que notre autofinancement est presque de 45%, avec 456k€.

Puis il présente un « camembert » avec la répartition des aides des collectivités, notamment les grands subventionneurs que nous remercions : Conseil Départemental du Bas-Rhin, Région Grand Est, Agence de l'eau Rhin Meuse, ADAC... Rien ne serait possible sans le soutien des collectivités.

Nous faisons enfin le point, secteur par secteurs analytiques.

PRÉSENTATION DU BUDGET

PRÉVISIONNEL :

il est mis en place et on le construit selon le suivi à mi-année, suivi plus fin et régulier.

Marielle reprend la parole pour dire que le bénéfice de l'année 2015 est donc de 4349 €.

Nous sommes presque à l'équilibre.

M Thomas KAPPEL, du cabinet comptable Gestions et Stratégies qui s'occupe de notre comptabilité, en remplacement de M Bruno SCHNITZLER, notre Commissaire aux comptes du cabinet SB CONSEIL, absent excusé donne lecture des rapports du Commissaire aux comptes.

Rapport général sur les comptes annuels : ne comporte pas d'anomalie significative. Les comptes annuels sont réguliers et sincères.

Vérification spécifique : pas d'observation à donner.

Rapport spécial (convention réglementée) : les conventions réglementées sont lues en assemblée.

A noter que le cabinet de Commissaire aux Comptes SB CONSEIL, représenté par M Bruno SCHNITZLER, demande de renouveler son mandat en tant que vérificateur des comptes de la Maison de la nature pour six exercices comptables, c'est-à-dire de 2015 à 2020. (Nous aurions dû soumettre ce renouvellement au vote de l'AG de la Maison de la nature en 2014. Cela a été oublié l'année dernière). Le renouvellement est approuvé par vote à l'unanimité.

Denis GERBER félicite l'équipe et les bénévoles.

Marielle TREMELLAT demande à voter tous les rapports en même temps.

Les rapports moraux, d'activité et financier et le budget prévisionnel sont adoptés à l'unanimité.

La cotisation à notre association est maintenue à 8 € pour les individuels et 50 € pour les structures.

L'Assemblée Générale s'achève avec la remise des Palmes académiques à Denis GERBER, Directeur de la Maison de la nature du Ried et de l'Alsace centrale depuis 2000.

Denis s'exprime avec gratitude, en disant que cette distinction est pour toute l'équipe de la Maison de la nature.

Marielle reprend la parole en précisant qu'il mérite d'être sacré Chevalier des Palmes académiques par son implication et ses capacités qu'il met au service de l'association depuis de nombreuses années.

Mme Cathy CHARVET prend la parole et retrace la carrière de Denis. Puis elle décore Denis de la médaille.

L'AG se termine par un buffet maison.

Fait à Muttersholtz le 13/05/2016

Le Secrétaire

Bertrand GAUDIN

La Présidente

Marielle TREMELLAT

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2016

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION DE TOUS À L'ENVIRONNEMENT

Total des journées stagiaires

Le nombre de journées stagiaires pour l'année 2016 s'élève à 15.880, en diminution par rapport aux années précédentes. La diminution de fréquentation est globale à tous les secteurs jeunesse du fait d'une diminution des aides aux activités (aides scolaires pour partir en classe de découverte, aides de la CAF pour les séjours de vacances) et de la conjoncture actuelle post-attentats qui freine l'organisation de séjours.

CLASSES DE DÉCOUVERTE

En 2016, nous avons accueilli 33 classes,

28 classes de janvier à juin,

5 classes, de septembre à décembre,

La fréquentation chute tant au printemps qu'en automne/hiver. De plus en plus de classes ne viennent plus que 3 ou 4 jours pour des raisons de coût. Avant 2016 pour avoir les aides du Conseil Départemental, il fallait rester au moins 4 nuitées, soit 5 jours. Mais comme le CD ne finance plus, ce format de semaine complète n'existe plus.

6 classes (4 au printemps et 2 en automne) ne sont venues qu'à la journée (sans hébergement) pour des raisons tant d'organisation familiale des enseignants que de diminution des coûts.



La période automne et hiver, qui reste toujours difficile à remplir malgré les campagnes de promotion et des tarifs préférentiels, est de moins en moins attractive, cette période étant la moins «aidée». Les dossiers de demande de subventions sont à déposer lors de premier trimestre pour des opérations débutant à partir de janvier.

Par ordre croissant, les thèmes abordés dans les classes de découverte :

- 14 classes sur l'eau
- 10 classes sur la découverte du Ried et des milieux naturels
- 3 classes sur le patrimoine naturel et culturel
- 2 classes sur l'apiculture
- 2 classes sur les oiseaux
- 1 classe sur l'alimentation
- 1 classe sur la forêt

L'évaluation des classes est positive. Notre politique de séjour consistant à organiser le programme en fonction des attentes des enseignants et du projet d'école est des plus appréciées. Cela permet aux enseignants de se sentir impliqués dans le projet et de réinvestir l'expérience le reste de l'année.

L'origine géographique des classes accueillies est de :

- 27 classes du Bas-Rhin (24 élémentaires, 1 collège, 1 lycée et 1 classe d'IME)
- 2 classes du Haut-Rhin (2 élémentaires)
- 2 classes d'Allemagne
- 2 classes d'étudiants (l'une de l'Orne et l'autre du Loiret)

ACCUEIL DE GROUPES À LA JOURNÉE

La demande est principalement pour des classes de maternelles qui veulent profiter de la sortie de fin d'année pour :

- conclure un projet d'école,
- introduire un thème que les enseignants reprendront ensuite en classe,
- profiter d'une intervention le matin et du sentier SensoRied en autonomie l'après-midi.

En 2016, nous avons accueilli 22 classes, cela représente 341 journées stagiaires. Il faut ajouter l'impact de la visite du sentier en autonomie, non chiffré dans le tableau de bord.

LES PROJETS DE TERRITOIRES

Sous cette dénomination, on retrouve les Communautés des Communes, les PEJ, l'Accompagnement des collèges... Ceci représente 3559 journées stagiaires.

La Maison de la Nature a élaboré avec différentes communautés de communes des partenariats pour la mise en œuvre de programmes de sensibilisation à l'environnement à destination des écoles. Ces dispositifs sont évidemment calés sur l'année scolaire. Les chiffres rendent donc compte de la partie réalisée en 2016 des programmes 2015-2016.

Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim

26 classes ont bénéficié chacune de 4 demi-journées d'animation de la maternelle au CM2 :

- 9 projets solidarité
- 7 projets jardin
- 4 projets petites bêtes
- 2 projets déchets
- 2 projets ferme à l'école
- 1 projet sur le patrimoine
- 1 projet sur la nature artistique

Cette année, la Com com du Ried de Marckolsheim a cofinancé le pilotage de la démarche Eco-Ecole auprès des écoles de Bootzheim, Heidolsheim et Mackenheim sur l'axe «solidarité».

L'école d'Heidolsheim a obtenu le label éco-école.

Communauté de Communes du Canton de Villé

15 classes ont bénéficié chacune de 5 demi-journées d'animation, de la maternelle au collège.

- 7 classes sur l'eau et la mare
- 3 classes sur les oiseaux
- 2 classes alimentation
- 2 classes sur les arbres
- 1 classe sur la faune

Communauté de Communes du Rhin

10 classes ont bénéficié de cinq interventions avec thématiques environnementales et 1 classe a bénéficié de l'aide complémentaire à la venue en classe de découverte.

- 5 classes sur les déchets
- 2 classes sur l'énergie
- 1 classe sur le jardin
- 1 classe sur la forêt
- 1 classe sur les insectes
- 1 classe sur l'eau

Communauté de Communes de Sélestat

9 classes ont bénéficié chacune de 4 demi-journées d'animation.

- 4 projets sur l'eau
- 1 projet sur le jardin
- 1 projet sur les petites bêtes
- 1 projet sur les déchets
- 1 projet sur les oiseaux
- 1 projet sur développement des végétaux

Communauté de Communes de Benfeld et Environs

14 classes ont bénéficié des interventions de la Maison de la Nature.

- 6 classes sur la faune et la flore locale
- 5 classes sur verger
- 3 classes sur le jardin

Dispositif «Protéger l'environnement j'adhère» (PEJ)

Dans le cadre de ce dispositif, la Maison de la Nature est intervenue, en 2016, sur 8 projets (en 2015 sur 10 projets, en 2014 sur 6 projets).

- 2 projets en maternelle sur le thème de la biodiversité et de l'alimentation.
- 4 projets en élémentaire, sur le thème de la biodiversité, de l'eau et des déchets.
- 2 projets en lycée, sur le thème de l'alimentation.

Expo nappe

5 classes ont profité de la présence de l'Expo Nappe sur le territoire de Sundhouse.

Classe d'eau

L'école de Niedernai a bénéficié des interventions de la Maison de la Nature sur la découverte de l'Ehn.

Intervention dans les collèges

Le collège de Villé a bénéficié des interventions de la Maison de la Nature sur le thème de l'alimentation et de la réduction du gaspillage.

Le collège du Grand Ried de Sundhouse nous a demandé d'intervenir sur le forum des métiers.

Intervention avec le Château du Haut-Koenigsbourg

Dans le cadre des animations au château, nous sommes intervenus dans la découverte des traces et des indices de présence pour une classe.

Les NAP (Nouvelles Activités Périscolaires)

La Maison de la Nature est intervenue lors des NAP :

- de Marckolsheim :
 - du 1 septembre au 13 octobre sur l'aménagement d'un jardin en partenariat avec la Maison de retraite
 - du 3 novembre au 15 décembre sur la découverte du milieu urbain
- de la Communauté de Communes de Sélestat sur la commune de Kintzheim :
 - du 25 février au 31 mars sur le jardin
 - du 20 avril au 2 juin sur le jardin
 - du 3 novembre au 16 décembre sur la découverte de la forêt

CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS

6.897 journées stagiaires (6.471 journées stagiaires en 2015 et 7.220 journées stagiaires en 2014).

Les Accueils de Loisirs Sans Hébergement

En 2016, la structure a organisé 4 ALSH. 371 enfants ont été accueillis. Le remplissage de cette activité est en diminution. Cette baisse s'explique par la diminution des aides de la CAF et par une grande profusion d'offres moins coûteuses parce que soutenues par les collectivités (périscolaires, accueils de loisirs intercommunaux...). Heureusement, nous gardons un bon noyau de réguliers qui inscrivent leurs enfants pour les valeurs de la structure et les programmes leur permettant d'être dehors et d'apprendre l'autonomie.

Les thématiques :

- février : «Touchons du bois» (77,5 % de remplissage)
Découverte des métiers du bois et bricolage furent le fil conducteur de la semaine.
- printemps : «Printemps buissonnier» (68,3 % de remplissage)
Teinture, cuisine et jeux nature pour profiter du printemps.
- fin août : «A la rencontre du petit peuple» (68,8 % de remplissage)
Réalisation d'un petit court-métrage sur la faune tant réelle qu'imaginaire.
- Toussaint : «La nature comme terrain de jeu» (60 % de remplissage)

Sortir, découvrir le milieu, observer la faune en s'amusant .

Les Séjours de Vacances

En 2016, la structure a organisé 22 séjours du 11 juillet au 24 août. La majorité d'entre eux se déroulent du lundi au samedi (3 à 10 jours). Ces séjours ont permis d'accueillir 343 enfants (414 en 2015, 349 en 2014). Le taux de remplissage des séjours s'élève à 70,28% (81,81% en 2015, 81,92% en 2014).

Remplissage par tranche d'âges :

- 5 séjours pour les 6 à 8 ans

81,66% de remplissage (91,66% en 2015, 88,54% en 2014).

La proposition de séjours de 3, 4 et 6 jours permet aux enfants et aux parents d'assumer la séparation progressivement.

- 12 séjours pour les 8 à 12 ans

64,92% de remplissage (85,98% en 2015, 82,03% en 2014).

- 4 séjours pour les 11 à 14 ans

74,35% de remplissage (65,3% en 2015, 72,97% en 2014).

Malgré l'annulation d'un séjour, faute de participants, le glissement des 8-12 ans vers cette catégorie a permis de garder un bon taux de remplissage.

- 1 séjour pour les 14 à 17 ans

59,1% de remplissage (54,16% en 2015).

Un noyau d'habitues permet de maintenir ce séjour.

Partenaire

U.F.C.V. : Parution de nos séjours dans leur catalogue. Réservations d'allotements pour chaque séjour. 40 enfants ont ainsi été inscrits directement par l'UFCV (33 en 2015, 48 en 2014 et 54 en 2013).

Pour les Séjours de vacances : La Calèche Henri WALTER, le Château du Haut Koenigsbourg, la fédération française de Tir à l'arc - ligue d'Alsace, Schmittour-Europatour, le Cakcis, l'Atelier de Scellerie Jean Lehman, Equivallée d'Albé, Alsace Canoë, le Club de plongée de Sélestat, le Gîte Ackermann, la Fédération Départementale de la Pêche et de la Protection du Milieu Aquatique, l'Association Element'erre, le Parc Robinson, le Vivarium du Moulin, le Batelier du Ried, les nombreux campings...

Provenance géographique des enfants

Plus de 3/4 des inscrits viennent d'Alsace et de Lorraine. Le 1/4 restant provient d'autres régions françaises (Ile de France, Champagne Ardennes, Franche Comté...) et d'Allemagne.

ACCUEIL DE GROUPES À LA JOURNÉE

Accueils de loisirs ou centres de vacances venant d'autres structures

Les groupes viennent principalement des secteurs de Strasbourg, de Colmar et de Mulhouse durant la période estivale mais aussi lors des mercredis et petites vacances scolaires. Beaucoup de groupes profitent du sentier Sensoried lors de leur journée sur le site.

En 2016, nous avons accueilli 373 journées stagiaires. (296 journées stagiaires en 2015 et 592,38 journées stagiaires en 2014)

Les mini camps

Cette année, nous avons accueilli un mini-camp organisé avec le CCAS (CE des Activités Sociales de l'Énergie). Lors des vacances de la Toussaint, nous avons sensibilisé 15 enfants de 6 à 12 ans à la biodiversité et à la découverte du Ried.

FORMATIONS

Du 28 au 29 janvier 2016, la Maison de la Nature a accueilli les rencontres des animateurs du réseau ARIENA sur le thème des relations homme-nature.

Du 7 au 11 mars 2016, nous avons organisé une formation sur la vannerie (initiation et perfectionnement) avec Bernard BERTRAND et Babeth OLLIVIER, deux personnes de renom dans le domaine. Cette formation fait suite aux jeudis vanneries de nos bénévoles.

Du 15 au 21 janvier 2016, les stagiaires BPJEPS de l'ARIENA ont suivi une formation en pédagogie de projet sur le développement durable. Après un apport théorique et des visites de terrain, les stagiaires ont monté des projets d'animation théoriques sur des thématiques comme : les déchets, le changement climatique et le jardinage au naturel.



LA NATURE AU FIL DES MOIS 2016

La nature au fil des mois réunit différents acteurs du territoire de l'Alsace centrale : les Communautés de communes (8 au total sur tout le territoire), les associations membres de la Maison de la Nature ou des adhérents ayant certaines compétences, les animateurs de la structure et des personnes extérieures (conférencier, photographes etc). Le but est d'offrir une large palette de sorties sur tout le territoire d'Alsace centrale afin de développer l'offre touristique mais et de promouvoir la richesse patrimoniale de ce territoire. De par notre activité, nous nous engageons à avoir le moins d'impact possible sur les milieux que nous visitons et à sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

Pour 2016, toutes les Comcom ont été sollicitées, ainsi nous avons répondu au mieux à leurs attentes en leur proposant 2 à 3 sorties sur leur territoire. Nous avons reconduit l'atelier cuisine itinérant, nous permettant de proposer cet atelier ailleurs qu'à la Maison de la Nature. Ces ateliers ont bien fonctionné mais il faut davantage communiquer et insister auprès des locaux puisque la plupart des participants ne venaient pas du territoire concerné, une communication plus ciblée a été mise en place cette l'année ainsi qu'un affichage systématique proche des lieux de la manifestation. Il faudra renforcer cette communication en établissant plus de lien avec les mairies des territoires concernés.

Globalement toutes les sorties ont été un succès. Nous avons dû reporter la sortie « Le nez dans les arbres » à cause de la météo, en annuler une faute de participants et une autre à cause de la pluie mais la fréquentation aux sorties est toujours bonne et le public content des prestations.

SensoRied nous a permis de faire davantage de promotion sur nos autres sorties. Nous avons maintenu voire augmenté le nombre de fréquentation aux sorties par rapport à 2015. C'est un bilan très positif que nous comptons maintenir en 2017 en continuant à travailler en collaboration avec les agents

de développement des différents territoires ainsi qu'avec les professionnels du tourisme. Le travail avec les bénévoles nous permettra de proposer davantage de diversité et de nouveauté qui séduiront certainement le public.

Sensoried 2016

La Maison de la Nature a assuré l'ouverture et le fonctionnement du sentier pieds nus de Muttersholtz, du 14 mai au 3 octobre 2016, sans financement dédié à cette action cette année.

Dans ce contexte, l'association n'a proposé que quelques nouveaux aménagements (jeux nature, gâteaux aux saveurs sauvages réalisés en interne). Afin de préserver le site, de garantir le confort de visite et de financer le projet, l'accès des groupes constitués est devenu payant et s'est fait sur réservation. Une offre d'animation a été élaborée par l'équipe de la Maison de la Nature. 61 groupes ont pu être accueillis.

En juillet/août, 8 sorties nocturnes ont été réalisées dans le cadre du programme d'animation écotouristique. Fin août le site a accueilli le festival « Avide jardin » organisé par l'association Azimutt.

La Maison de la Nature a recherché localement des financements privés et a pu disposer du soutien de 8 mécènes et sponsors locaux.

Le distributeur de produits locaux a fonctionné toute la saison et a permis de mettre en valeur les productions du territoire.

En matière de communication, SensoRied a été très présent sur les réseaux sociaux avec 109 posts facebook ; une nouvelle plaquette a été imprimée, 200 spots radio et de l'affichage sur les bus du TIS ont été réalisés.

Malgré 21 jours de fermeture causés par la pluie et les inondations, SensoRied a vu passer en 2016 23 500 visiteurs, soit à peine 1500 de moins qu'en 2015, année d'ouverture.



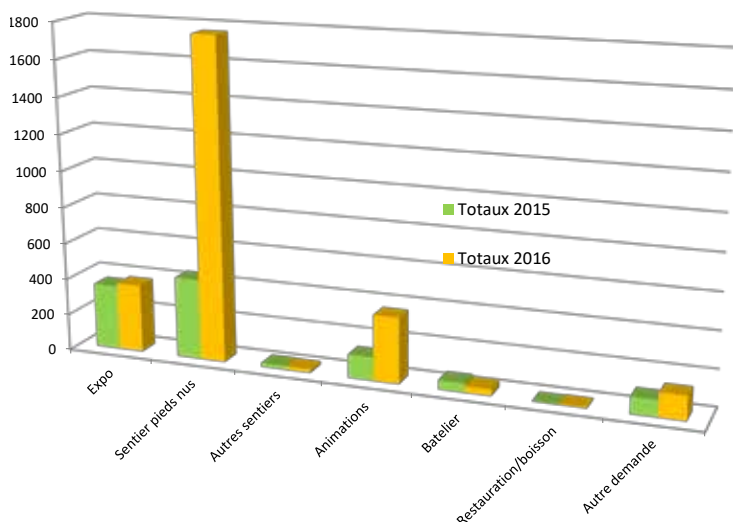
En 2016 voici la liste des sorties et le nombre de participants pour chacune :

Date	Intitulé de la sortie	Nb adulte	Nb enfant	Nb total
29-janv-16	Le Banquet de l'ouïe	21	0	21
30-janv-16	Spectacle : Le Livre des Merveilles	16	1	17
06-févr-16	Conférence : Emotions nature au fil des saisons	100	0	100
05-mars-16	Chouettes et compagnie au château	15	8	23
20-mars-16	Traces et indices dans l'Illwald	8	6	14
13-avr-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Villé	10	2	12
24-avr-16	Cultive ton jardin au naturel	54	6	60
24-avr-16	Viticulture et biodiversité	60	0	60
29-avr-16	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	11	1	12
18-mai-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Hipsheim	11	1	12
21-mai-16	Balade bucolique dans l'Illwald	17	2	19
28-mai-16	Forêt et jardin gourmands	21	5	26
08-juin-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Gerstheim	14	0	14
11-juin-16	Balade botanique et patrimoine	Annulée	Annulée	Annulée
26-juin-16	Le nez dans les arbres	3	3	6
06-juil-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Wittisheim	8	1	9
08-juil-16	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	9	0	9
23-juil-16	Enquête nature	3	3	6
05-août-16	26ème nuit des étoiles Nordhouse	42	19	61
06-août-16	26ème nuit des étoiles Muttersholtz	200	0	200
10-août-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Mackenheim	9	1	10
26-août-16	Nuit européenne de la chauve-souris	72	0	72
03-sept-16	Histoire de murailles	20	0	20
Du 16/09 au 16/10/16	Exposition : les guerriers de la paix	135	38	173
17-sept-16	Symphonie de Brame	12	5	17
24-sept-16	Balade à pieds...de vigne	9	1	10
28-sept-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Sainte-Croix-aux-Mines	7	0	7
30-sept-16	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	12	0	12
01-oct-16	La drêche c'est pour ma pomme	8	4	12
09-oct-16	Land'art au château	2	3	5
16-oct.-16	Vin et texture	13	0	13
22-oct.-16	Le champignon c'est hallucinant	15	2	17
5-nov.-16	Les récits du granit	Annulée	Annulée	Annulée
20-nov.-16	Le saule pour vanter ensemble	16	0	16
23-nov.-16	Cuisine sauvage sur votre territoire Rossfeld	Annulée	Annulée	Annulée
26-nov.-16	Couture pour les durs à cuir	8	0	8
2-déc.-16	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	11	0	11
16-déc.-16	L'éolienne c'est pas du vent	25	1	26
Total		997	113	1110

SAISON ÉCOTOURISTIQUE

Pour cette saison écotouristique nous comptons 18 jours de soleil, 7 jours couverts, 4 jours de pluie et 17 jours alternants pluie et soleil. Il y a eu une grosse vague de canicule pendant 2 semaines. Et quelques alertes orageuses.

La fréquentation du point info/permanence exposition photo :



Nombres de demandes

Nous avons compté le nombre de demandes par passage à l'accueil afin de déterminer avec exactitude la raison de la visite des vacanciers. Nous étions ouvert tous les jours, en semaine de 9h à 12h et de 14h à 17h tandis que le week end nous l'étions de 14h à 17h. SensoRied, le sentier pieds nus de Muttersholtz est la première raison des visites avec 65.4% de visite, suivi de l'exposition photo de Freddy et Paul KEMPF avec 13.9%. Sur la saison nous avons accueilli 2200 personnes, SensoRied a donc une très bonne influence sur le public qui reçoit en plus des informations sur nos activités. En 2015, sur les deux mois d'été nous avons pu renseigner 2495 personnes, légère baisse principalement due à la météo défavorable du mois de juillet.

Il y a eu près de 1000 personnes qui ont visité l'exposition photo « Père et fils : deux regards sur le Ried » de Freddy et Paul KEMPF.

Fréquentation des sorties

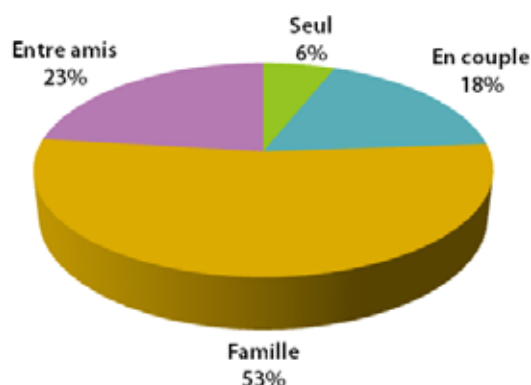
Dans son programme de communication sur l'écotourisme, La Région Grand Est fait la promotion de 4 de nos activités : « Le daim, une escapade dans l'illwald », « Le Ried à petits trots », « Sur les traces de la cité disparue » et « Balade nocturne entre douceur et frissons ». Cela nous permet d'être plus visible dans toute l'Alsace et de mutualiser nos compétences en matière de communication.

On remarque une hausse de la fréquentation par rapport à 2015 qui s'explique par le fait que nous avons créé une nouvelle sortie et ajouté une balade contée à Muttersholtz. La sortie « Sur les traces de la cité disparue » a connu cette année un succès inespéré. Effectivement elle a bénéficié d'un soutien dans la communication de la Région Grand Est mais aussi d'une page entière dans le journal L'Alsace.

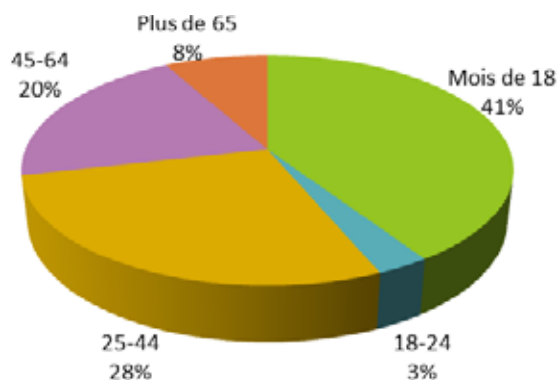
Dans l'ensemble, la fréquentation se maintient sauf pour les nuits sous tipi (beaucoup d'annulations de dernière minute inexplicables) et une formidable hausse de la sortie sur le sentier pieds nus (une couleur lui est donnée grâce au thème de la nuit).

C'est surtout les bas-rhinois qui participent aux sorties. Il y a une stagnation de la participation des haut-rhinois par rapport à 2015.

Le public majoritaire reste le public familial. Cependant les personnes venant entre amis augmentent légèrement, 23% cette année contre 12% en 2015. Rares sont ceux qui participent seuls à nos sorties.



Cette année nous avons continué à faire attention aux tranches d'âge des visiteurs afin de savoir plus précisément quel public nous attirons. Nous pouvons donc déduire, suite à l'historique de l'année dernière, que ce sont les familles qui restent le plus attirées par nos activités, avec 28% des 25-44 ans et 41% des moins de 18 ans. Il est donc important de pouvoir continuer à les satisfaire en proposant des activités ludiques et accessibles aux plus petits.



Comme l'année passée, le taux de satisfaction est très élevé. Cela démontre bien la compétence des animateurs et des stagiaires qui animent la période estivale. Le contenu des animations est sans cesse retravaillé d'une année sur l'autre et évolue pendant la saison en prenant compte des remarques des participants.

Enfin, nous sommes de plus en plus présent sur internet ce qui nous permet d'augmenter notre visibilité et donc le nombre de participation aux sorties. On remarque que les deux plus gros outils de communication sont la plaquette et internet, suivis de près par le bouche à oreille, la presse et les offices de tourisme. La radio a encore un faible impact malgré le nombre de spots publicitaires tournants sur les ondes.

En conclusion, pour notre stratégie de communication 2017 nous devons poursuivre nos efforts sur notre couverture internet, continuer à solliciter la presse et à diffuser notre plaquette. En proposant toujours des animations de qualité, le bouche à oreille ne pourra que s'amplifier.

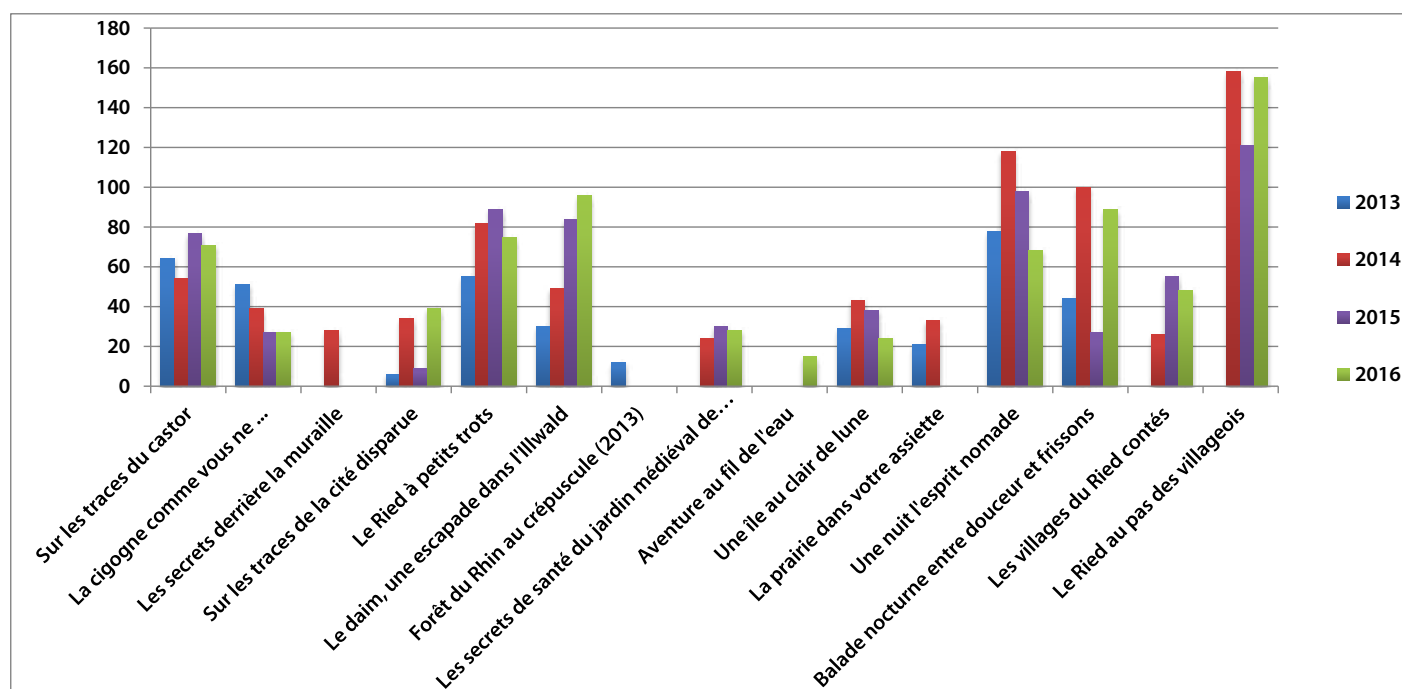
2016 est une bonne saison, la participation reste constante, voire augmente sur certaines sorties.

Grâce à SensoRied plus de monde passe à l'accueil ce qui nous permet de promouvoir nos activités à un plus grand nombre de personnes. Cette année nous avons eu une vague d'annulation de dernière minute, notamment pour la nuit sous tipi ; il est vrai que la météo instable en aura sans doute découragé plus d'un. Pour l'année 2017, nous chercherons un moyen efficace pour lutter contre ce nouveau phénomène, par une solution de paiement en ligne permettant un paiement dès réservation. Nos évaluations montrent que la qualité des animations et la satisfaction du public sont toujours au rendez-vous.



Ci-dessous un tableau décrivant le nombre de participants aux sorties (avec les chiffres de 2014 et 2015 pour comparaison) :

Sorties	Participants 2014	Participants 2015	Participants 2016	Sorties réalisées 2016	Causes de l'annulation	inscrits absents
Sur les traces du castor	54	77	71	6/7	Part.	28
La cigogne comme vous ne l'avez jamais vue	39	27	27	5/6	Part.	2
Les secrets derrière la muraille	28					
Sur les traces de la cité disparue	34	9	39	8/8		18
Le Ried à petits trots	82	89	75	7/8	Org.	4
Le daim, une escapade dans l'Illwald	49	84	96	8/8		7
Les secrets de santé du jardin médiéval de Kintzheim	24	30	28	5/8	Part.	5
Aventure au fil de l'eau			15	3/8	Part.	4
Une île au clair de lune	43	38	24	3/6	2 Part. 1 météo	38
La prairie dans votre assiette	33					
Une nuit l'esprit nomade	118	98	68	7/7		25
Balade nocturne entre douceur et frissons	100	27	89	7/8	Mé-téo	6
Les villages du Ried contés	26	55	48	3/3		
Le Ried au pas des villageois	158	121	155	7/7		
TOTAL	788	655	735	69/84		137



PÔLE ALIMENTATION

FORMATION DES CUISINIERS DE COLLÈGE

Cette formation s'est déroulée de janvier à juin 2016 pour 4 collèges du Bas-Rhin SCHIRMECK, ERSTEIN, ACHENHEIM, HOERDT, les services civiques du Conseil Départemental et les animateurs du réseau ARIENA.

La formation avec 4 collèges n'a pas été aussi riche en interaction que les précédentes années où nous avions entre 8 à 10 cuisiniers et leurs seconds. Toucher l'ensemble des agents en une matinée n'est pas évident, compte tenu des agendas de chacun. Pour 2017, il est convenu que la convocation (l'ordre

de mission) soit envoyée par le Département pour l'ensemble des dates fixées. Nous prévoyons que l'ARIENA dynamise les rencontres par une lettre de rappel, directement aux gestionnaires et équipes de cuisine et une lettre de liaison une fois par saison à destination de l'ensemble des équipes de cuisine en formation et les équipes déjà formées.

Les objectifs seront :

- créer du lien entre les équipes
- favoriser l'échange de recettes
- partager les trucs et astuces pour lutter contre le gaspillage
- apporter des retours sur les travaux en cours et le lien à l'éducation nationale.



Perspective d'évolution de la formation des cuisiniers et gestionnaires

Lors des sessions de formation, nous abordons les produits frais bio et locaux qui ont déjà leur place dans les établissements de manière ponctuelle ou pérenne. Nous travaillons aussi beaucoup des produits de l'épicerie. Les cuisiniers, les équipes qui découvrent la diversité et la richesse de ces produits ouvrent les yeux sur l'univers du vivant et sur une autre façon d'aborder l'alimentation des enfants dont ils ont la charge. Petit à petit la volonté de remplacer des produits classiques par des alternatives de produits équivalents émerge. Nous sentons la volonté d'intégrer plus de repas végétariens et donc des nouveaux produits et des protéines végétales. Dans notre pratique de formation nous ouvrons les participants à plus d'expérimentation. Certains cuisiniers s'équipent dans des filières directes, dans les moulins, les magasins bio ou certains produits sont adaptés à la restauration collective. En 2017, nous allons travailler avec la chambre d'agriculture, avec l'outil ApproAlsace, mais aussi se donner les moyens de remettre en questions le reste de l'approvisionnement en définissant des axes de progression et des priorités qui intègrent

des menus fréquents. La conversion se fait progressivement par des choix partagés et un fort engagement à inscrire les actions dans la durée.

Regroupement des cuisiniers et gestionnaire

Par un travail collectif participatif, 3 axes de travail ont été dégagés :

- Comment doser les assiettes ?
- Comment éduquer les convives aux produits ?
- Comment éduquer à vivre ensemble ?

Ce travail a permis de mettre en lumière les freins et les leviers sur la thématique du gaspillage alimentaire, différentes propositions ont été faites... L'axe le plus développé a été « l'éducation » à travers des questionnements sur l'amélioration de la communication, les animations et ateliers possibles. Le chapitre vivre ensemble a aussi été abordé. Nous reprendrons ces éléments à la prochaine formation/regroupement des cuisiniers et gestionnaire prévue en 2017.

Formations des services civiques

Les nouveaux services civiques ont participé à l'animation forgeant le constat sur le gaspillage avec les élèves d'une classe de 6ème du collège d'Erstein dans le cadre du projet d'accompagnement pédagogique. Nous leurs avons exposé la démarche et l'expérience du projet « jetons moins/mangeons sain » et le travail effectué par les anciens services civiques. Ils se sont mis en situation d'animation de repas avec les élèves présents ce mercredi à Erstein. En complémentarité de l'animation, ils participeront à la formation des cuisiniers en 2017 de façon à être à l'aise et comprendre le fonctionnement et les contraintes des équipes, lors des pesées dans l'ensemble des établissements du Bas Rhin.

La journée bio/local à Erstein

L'opération s'est déroulée au début du projet d'accompagnement de l'établissement. Les élèves n'étaient pas encore véritablement impliqués dans la démarche. Nous avons pu quand même nous adresser à l'ensemble des collégiens par groupe de 10 pour les informer de ce qui allait se passer dans les deux ans à venir. Nous avons aussi témoigné de la démarche à l'ensemble des acteurs du projet, chambre d'agriculture, OPABA, élus de la mise en œuvre concrète dans les établissements.

ACCOMPAGNEMENT DES COLLÈGES

En deuxième année

Dans le cadre de la lutte contre le gaspillage alimentaire, nous avons accompagné les collèges de Chatenois, La Broque, Dambach la Ville et Heligenstein à travers une méthode similaire.

1. Constat du gaspillage au sein de l'établissement.
2. Objectifs de progression
3. Objectifs de sensibilisation
4. Action expérimentée en première année à inscrire dans la durée

Chatenois : Pour cette deuxième année d'accompagnement nous avons avec le professeur de français et un groupe d'élèves, sensibilisé l'ensemble des convives du collège à :

- la découverte au bar à salades
- formuler ses besoins auprès de l'équipe de cuisine selon sa faim
- la réduction de la consommation de pain

Nous sommes partis en reportage aux Jardins du Giessen, pour découvrir une entreprise d'insertion et le mode de maraîchage en agriculture biologique. Les élèves ont préparé des questions tout azimut permettant de découvrir le développement durable et le travail d'une équipe.

De cette expérience, ils ont réalisé une expo photo mise en valeur dans la salle à manger. Pour la soirée des talents, ils ont réalisé des pains perdus sucrés et salés sous forme de tapas et élaboré une maquette en meringue représentant la plaine d'Alsace et son agriculture, les différentes strates du paysage et le collège en chocolat au milieu du vignoble.

La Broque : Pour cette deuxième année d'accompagnement nous avons, avec les professeurs de segpa et des 6ème volontaires, proposé différentes animations :

- l'état de faim du collège
- la découverte des céréales.

Nous avons créé une commission «menu», où nous avons utilisé les ingrédients fournis par le collège pour créer des repas équilibrés en atelier cuisine, que nous avons partagés dans la salle à manger. Ces menus créés par les élèves sont ensuite reproductibles à la production.

Dambach la Ville : Cette deuxième année d'accompagnement a été reportée à 2017. Nous allons travailler exclusivement avec la vie scolaire en produisant des outils pour valoriser les repas et faciliter l'accompagnement des élèves.

Heligenstein : Pour cette deuxième année d'accompagnement, nous avons travaillé avec les professeurs de segpa.

Nous avons sensibilisé les autres élèves à :

- l'équilibre alimentaire
- la découverte des céréales
- la connaissance des produits locaux du collège
- la transformation des fruits et légumes

En atelier, nous avons réalisé des barres de céréales à base de pâte de fruit. Les élèves les ont distribués lors d'un moment festif du collège.

Schirmeck : (1er année suivie avec Julia de la Maison nature de la Bruche) Pour cette première année d'accompagnement nous avons avec les professeurs de SVT et d'histoire sensibilisé les élèves à :

- l'état de faim du collège
- la découverte sensorielle des ingrédients du repas

La Maison de la Nature est intervenue pour favoriser l'émergence d'une dynamique de projet entre animateurs, cuisiniers et professeurs.

Villé : (financement comcom) Des menus ont été définis avec les éco-délégués en partant des produits locaux présents dans le collège. Nous avons également mené des ateliers cuisine dans la salle à manger.

Les menus peuvent être reproduits pour l'ensemble de l'établissement. Le changement d'équipe de cuisine n'a pas permis d'établir ce lien cette année entre choix des élèves et production. La nouvelle cuisinière maintenant bien installée avec son équipe réalise de belles choses et participe de manière positive à la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Ste Marie-aux-Mines : (financement PEJ) Nous sommes intervenus 2 fois avec un groupe d'éco-délégués collégien et lycéen. Une forte motivation de la documentaliste a permis de mobiliser les élèves.

Suite au constat du gaspillage, nous avons enlevé la poubelle de 50L destinée au pain et modifié le service en responsabilisant les élèves. La poubelle n'a pas été remise en place. Le chef constate une réduction du gaspillage de pain. Nous sommes aussi intervenus sur le futur bar à salades par une découverte sensorielle des éléments du repas et la simulation d'un bar à salades. L'action continue en 2017.



DÉMARCHE ALIMENTATION HORS PROGRAMME MANGEONS SAIN

Formation/accompagnement de la Maison Départementale de l'Environnement de Belfort

Participation aux « grands banquets » de la Maison de l'Environnement de Belfort en accompagnant un artiste dans la mise en scène des produits locaux du territoire. Pour cela, nous avons formé les animateurs de la MDE sur des techniques d'animation permettant de rendre le public acteur en atelier cuisine et participatif lors du spectacle des «grands banquets».

Intervention ponctuelle en formation, groupe de travail et animation

Plaisir à la cantine : Intervention auprès de cuisiniers de collège dans le programme « Plaisir à la cantine » organisé dans le département du Haut-Rhin. L'objectif était d'informer et de transmettre des éléments mis en œuvre dans le cadre de notre expérience sur le dispositif « Manger sain, jetons moins ». Nous avons mis en avant l'importance de la valorisation du travail en cuisine et de la composition de l'intendance par une action éducative ciblée dans le programme scolaire.

Foyer club d'Alsace : Cette intervention a été menée auprès de 140 animateurs et animatrices de périscolaire. Nous avons utilisé le support du repas pour sensibiliser au principe d'animation pendant le temps des repas en périscolaire. Nous avons animé une table ronde pour définir les besoins et les problématiques auxquels les animateurs sont confrontés.

Les périscolaires de l'OPAL : Lors de l'Assemblée Générale de l'Opal, nous sommes intervenus sur un atelier cuisine traitant de la relation de l'alimentation au paysage à travers la thématique du Moyen Age.

Perdu de vue : Intervention en partenariat avec la mission locale de Sélestat et les services jeunesse dans une démarche expérimentale sur la Région Grand Est. Le principe est d'identifier des jeunes déscolarisés, qui ne sont ni repérés par la mission locale, ni par Pole Emploi. Les actions sont menées sur une période de 15 jours pour leur redonner l'envie du travail et de la formation, nous sommes intervenus sur le bien être, l'alimentation au quotidien. Les jeunes touchés se sentent à nouveau capable et reprennent confiance en eux. La recette de cuisine est un outil qui offre une structuration des étapes de travail et une valorisation des actions menées.

Forum CPIE Paris : intervention dans le forum national des CPIE, pour transmettre notre expérience d'éducation à l'alimentation et au développement durable. Notamment la démarche Alsacienne « Mangeons sain, jetons moins »

Forum Santé environnement Nancy : Participation comme intervenant dans la réflexion du futur plan régional Santé environnement du Grand Est. Nous avons transmis notre expérience dans le domaine de l'éducation à l'alimentation, en milieu scolaire, extra scolaire et grand public sous la forme d'une table ronde participative qui profitera aux prochaines étapes de l'élaboration des objectifs du plan régional.

Formation Smictom : Nous avons commencé un programme de formation articulé sur 2016/2017. Cette action de formation est à destination des agents du SMICTOM, des animateurs et animatrices de périscolaire de tout le centre Alsace. L'objectif est de former pour donner les moyens aux différents périscolaires d'intervenir sur l'éducation à l'alimentation et ainsi agir sur la réduction du gaspillage alimentaire dans les restaurants scolaires.

Formation BPJEPS Ariena : Programme de formation de 4 jours répartis à travers les saisons sur le thème de l'alimentation (18 adultes participants). Les stagiaires ont acquis des compétences dans le domaine de l'éducation à l'alimentation et des savoirs sur la relation de l'alimentation au paysage. Nous avons abordé les méthodes pédagogiques et pratiques de l'atelier cuisine en accord avec la réglementation. Les stagiaires se sont appropriés des pratiques d'animation qu'ils ont reproduit lors de leur stage, à travers la découverte des plantes sauvages comestibles, des fruits et légumes et de l'équilibre alimentaire lors d'un séjour.

Animation classe sur site : de la primaire au lycée, animations sur le thème de l'alimentation, à travers des ateliers cuisines et des sorties sur le terrain en développant l'utilisation du pressoir à fruits.

Animation en centre de Loisirs : Nous avons créé une colonie de vacances sur le thème de l'alimentation : « Défis gourmands au top ». Cette thématique est abordée de manière ludique : visite de ferme, bivouac sauvage et appropriation de l'espace naturel. Les enfants ont pris plaisir à coopérer dans la mise en place du campement, frigo à la nappe phréatique, toilette sèche, espace lavabo, cuisine, couchage. L'autonomie des enfants a été surprenante. Suite à ces deux jours en sauvage, nous avons regagné la Maison de la nature, pour réaliser une maquette sur le paysage parcouru en vélo et organiser des ateliers cuisine en fonction des envies des enfants.

Animations associatives : Intervention dans différentes associations, telles que le CPIE des Hautes Vosges pour accompagner leur programme de sensibilisation « Du jardin à l'assiette ». Suite aux sorties sur le terrain, nous avons encadré des ateliers cuisines qui ont permis au public d'ouvrir les yeux sur la biodiversité de leur paysage. Cette année, nous avons structuré les ateliers sur le thème des restes du réfrigérateur et sur le gaspillage alimentaire en lien avec les différentes possibilités de consommation.

Participation à la semaine des alternatives aux pesticides : pour la mission eau 68 et SDEA 67, à travers des sorties « Viticulture et biodiversité » et des ateliers cuisine grand public.

Animation grand public

Dans notre cuisine pédagogique, nous avons réalisé différents ateliers cuisine tout public au fil des saisons en abordant l'alimentation et le paysage. Le public varié était composé de familles mais aussi de groupe de personnes handicapées physiques et moteurs (APF à Strasbourg). Nous avons pu nous déplacer et faire des ateliers de cuisine grand public sur le territoire grâce à notre matériel de cuisine mobile. 2016 aura été marquée par une nouvelle dynamique d'atelier sur les « restes » du réfrigérateur.

Collèges en réseau

Lancement d'une étude portant sur la réalisation d'un état des lieux des producteurs locaux et bio et de leur capacité à couvrir pour partie aux besoins des 4 collèges participant à la démarche : Sundhouse, Chatenois, Villé, Dambach-la-Ville. L'opération Collèges en réseau est conduite en partenariat avec l'ARIENA et financée par le SMICTOM d'Alsace centrale, avec la volonté et les compétences du Conseil Départemental du Bas-Rhin et la Chambre d'Agriculture. Cette démarche expérimentale recherche une cohérence entre l'évolution des approvisionnements en restauration collective et les objectifs d'éducation en matière de lutte contre le gaspillage alimentaire.

AVEC L'AIDE DE LA CAF, ACQUISITION D'UNE JOELETTE
POUR ACCOMPAGNER LE PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP.



L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES AU SERVICE DE POLITIQUES PUBLIQUES ET DE PROJETS D'ACTEURS.

INTERPRETATION

Ribeauvillé

Conception de 2 panneaux sur l'écosystème mare et sur les insectes

En mars 2015, la Maison de la Nature a entamé, avec la commune de Ribeauvillé, la conception de 2 panneaux d'interprétation. Le 1er porte sur la biodiversité de la mare tandis que le second s'intéresse à l'hôtel à insectes implanté à l'entrée du centre-ville historique. Les 2 médias ont été inaugurés le 19 mars 2016 en présence du maire de la commune.

Conception d'un fascicule pédagogique sur la création d'une zone tampon biodiversité entre vigne et forêt

Le 4 août 2016, la Commune de Ribeauvillé et la Maison de la Nature ont lancé la conception d'un fascicule pédagogique à destination des propriétaires forestiers et des habitants de la commune. L'objectif est double : inciter les propriétaires forestiers à s'engager dans la mise en place d'une zone tampon pour la biodiversité entre vigne et forêt ; sensibiliser les citoyens à la protection de la biodiversité. Les fascicules ont été imprimés et remis à la commune en décembre 2016.

Bergheim

Conception d'un panneau sur la renaturation d'une parcelle viticole

En juillet 2015, nous avons démarré en partenariat avec la commune de Bergheim, la conception et la réalisation d'un panneau sur la renaturation d'une parcelle viticole. L'équipement a été inauguré le 11 juin 2016.

ACCOMPAGNEMENT

Commune d'Erstein

Accompagnement dans la mise en place d'une démarche de développement durable

Depuis février 2014, la Maison de la Nature accompagne les agents de la commune d'Erstein dans la mise en place d'une démarche de développement durable. Après un 1er plan d'action portant sur le thème de l'eau, le comité de pilotage a conçu, entre juin 2015 et octobre 2015, un plan d'action énergie. La mise en œuvre d'actions portant sur la mobilité des agents, la réduction des consommations et le renforcement de la part du renouvelable sont en cours en 2016/2017.

Communauté de communes de la Basse Zorn

Accompagnement dans la mise en place d'une DDmarche

En 2016, la Maison de la Nature a accompagné la Communauté de communes de la Basse Zorn dans la mise en place des actions élaborées en 2015 lors de la phase de définition des actions. Le comité de pilotage et les services de la collectivité, accompagnés par la Maison de la Nature, mettent en place des projets portant sur la mobilité cyclable, les circuits-courts, les éco-manifestations et les achats durables.

Accompagnement de la commune de Muttersholtz dans sa démarche territoire à énergie positive pour une croissance verte

La Maison de la Nature accompagne depuis fin 2015 la commune de Muttersholtz dans la mise en œuvre de ce projet, notamment en développant la participation citoyenne et en favorisant le transfert d'expériences.

En 2016, les projets suivants ont été mis en œuvre :





Découverte et acceptation de la biodiversité dans les jardins des habitants en lien avec la démarche communale du «zéro pesticide»

La Maison de la Nature a élaboré une démarche intitulée « Un Carré pour la Biodiversité ». Un binôme commune /Maison de la Nature a réalisé 3 soirées de porte à porte pour sensibiliser les villageois aux pratiques de jardinage au naturel et pour leur proposer de s'engager à préserver chez eux un espace dédié à la biodiversité. Ces particuliers s'engagent au travers d'une charte, à ne pas traiter, ne pas tondre, ne pas mettre d'engrais, ne pas arroser cet espace. Ils sont invités à observer la biodiversité qui s'y développe. 28 foyers du village se sont engagés à ce jour pour 4823 m2 engagés.

3 animations ont été proposées sur le thème de l'accueil des auxiliaires, des alternatives naturelles aux pesticides (purins, décoctions, tisanes) et des plantations et taille d'arbres fruitiers.

La démarche se poursuivra en 2017 pour recruter de nouveaux villageois et proposer des temps de formation en lien avec leurs besoins.



Pilotage d'une démarche de concertation avec les acteurs concernés pour sortir de la vacance des logements du centre du village

La Maison de la Nature a élaboré et animé une démarche de concertation sur la question du logement vacant de janvier à octobre 2016.

Après avoir défini la thématique et les modalités du dialogue avec la commune, la Maison de la Nature a tout d'abord réalisé une phase de 20 entretiens auprès des acteurs concernés pour cerner plus précisément les thèmes de travail.

Ce diagnostic des acteurs a été présenté le 17 mai en mairie de Muttersholtz lors d'une soirée de lancement de la démarche devant une quarantaine de personnes.

Ce soir-là, la démarche de co-construction pour « trouver collectivement des solutions pour sortir de la vacance un maximum de logements » a été présentée aux participants.

2 groupes de concertation (23 personnes) composés de propriétaires, de locataires, de techniciens, d'habitants se sont réunis respectivement 4 fois de juin à octobre, pour élaborer des fiches action. Ces 10 fiches action ont été présentées début décembre à la commune, qui s'est engagée à faire un retour aux groupes sur ses propositions, et étudier leur possible mise en œuvre avec les partenaires concernés.

Mise en place d'un changement des pratiques dans l'alimentation au sein de la cantine du périscolaire de l'école de Muttersholtz

Ce projet prévoyait de favoriser l'intégration de produits locaux, de saison, de qualité et une alimentation moins carnée dans les repas du périscolaire du village, tout en préservant les savoir-faire locaux (circuits courts, producteurs locaux, lieux de transformation....).

La Maison de la Nature a accompagné le Traiteur du Ried (prestataire du périscolaire jusqu'en juin 2016) pour une évolution de ses pratiques vers une alimentation plus durable. Elle a réalisé avec lui un état des lieux et lui a présenté des circuits de distribution locaux. Elle a ensuite étudié avec lui la faisabilité technique et économique de 3 repas « alimentation durable » intégrant des produits locaux et des produits biologiques. Ces 3 repas ont été élaborés et servis en mai et juin au sein du périscolaire.

Parallèlement, la Maison de la Nature a sensibilisé l'équipe du périscolaire à la thématique de l'alimentation durable et aux produits locaux du territoire (visite de ferme, rencontre de producteurs..) et l'a formée à l'accompagnement pédagogique de ces repas auprès des élèves.

Ce travail se poursuivra en 2017 à l'échelle de la Communauté de Communes de Sélestat pour étudier la possibilité, au sein des marchés publics, d'intégrer plus de produits locaux et biologiques dans les repas des périscolaires du territoire, dont celui de Muttersholtz.

Mise en place d'une démarche Éco-École à l'école de Muttersholtz

En septembre 2016, l'école primaire de Muttersholtz a débuté la construction d'un plan d'action portant sur la biodiversité. Le comité de suivi Éco-École, composé de l'équipe enseignante, de représentants de la commune et de parents d'élèves s'est réuni en novembre 2016 pour découvrir l'état des lieux biodiversité réalisé par la Maison de la Nature. La démarche se poursuit en 2017 avec la construction et la mise en œuvre d'un plan d'action élaboré par le comité de suivi accompagné par la Maison de la Nature. 15 demi-journées d'animation à destination des élèves complètent le dispositif.

Animation d'une démarche de dialogue territorial sur les zones de captage d'eau potable

Le Syndicat des Eaux et de l'Assainissement d'Alsace Moselle (SDEA), l'ARIENA et son réseau ont signé à l'automne 2016 une convention de partenariat. Ils souhaitent contribuer ensemble à la préservation de la nature, de la biodiversité, de l'environnement et participer à un développement durable des territoires, notamment sur les enjeux de la ressource en eau et des zones humides.

Localement, la Maison de la Nature et le SDEA ont collaboré ces dernières années sur des projets de sensibilisation du grand public, des techniciens et des élus à la fragilité de la ressource en eau (semaine des alternatives aux pesticides, exposition Nappe phréatique...).

Dans le cadre du partenariat régional, la Maison de la Nature propose de poursuivre cette action en 2017, sur les zones de captage du Piémont, par la conception, le pilotage et l'animation d'une démarche de concertation avec les parties

prenantes concernées et la recherche collective de solutions pour améliorer la qualité de la ressource en eau sur ces secteurs.

En effet, l'évolution des pratiques de bon nombre d'acteurs ces 10 dernières années pour réduire l'utilisation de nitrates et de pesticides, ne se ressent pas suffisamment au niveau de la qualité de l'eau. Au-delà de la sensibilisation, la Maison de la Nature de par son expérience du dialogue territorial propose une nouvelle façon de travailler à l'amélioration durable de la qualité de la ressource en eau. Elle propose de travailler avec les acteurs concernés, de partir de ce qui les concerne et de co-construire avec eux des solutions

Ce projet se déroulera sur 2016/2017. En 2016 la Maison de la Nature a élaboré le dispositif avec le SDEA et a organisé les instances. Une phase d'entretiens avec les acteurs concernés pour élaborer le diagnostic démarrera en décembre. La concertation sur les thèmes définis suite au diagnostic se déroulera au cours du 1er semestre 2017.



DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DE LA STRUCTURE

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux d'un développement durable et solidaire, les dispositifs participatifs se généralisent. La Maison de la Nature a souhaité développer ses compétences pour être en capacité de concevoir, de mettre en œuvre et d'évaluer ces démarches.

En 2015/2016 Delphine LATRON a suivi une formation qualifiante de « Pilote de Dispositifs Participatifs : ingénierie de la concertation et de la consultation » organisée par l'Ifrée, en partenariat avec l'Aten (350 h de formation en centre + 140 h de mission d'ingénierie).

BÉNÉVOLAT 2016

2016 a été une année très riche en action bénévole pour la Maison de la Nature du Ried. Avec Marielle la Présidente, nous avons organisé des réunions de réécriture du projet associatif avec les salariés et les bénévoles. Au terme de ces trois réunions, nous sommes arrivés à élaborer un plan, des actions, des objectifs et la réécriture a pu commencer. Quelques bénévoles, Marie-Ange CONTICH, Benoît KOENIG, Marielle TREMELLAT, un stagiaire (Jordi BOUILLY) et une salariée (Anaëlle BONNET) ont réécrit chacun une partie. Marielle a ensuite fait la synthèse de toutes les parties pour créer le projet associatif.

En plus des réunions pour la rédaction du projet associatif, un groupe de bénévoles mené par Marielle et Anaëlle se sont réunis toutes les semaines pour définir ce qu'était un bénévole, pour proposer des projets mais aussi pour discuter de la création d'une plaquette ayant pour but de montrer ce que la Maison de la Nature peut proposer aux personnes souhaitant s'engager en tant que bénévole. La plaquette devrait voir le jour pour la rentrée scolaire. Au fur et à mesure de ces réunions le groupe s'est étoffé pour atteindre un petit nombre de 8 bénévoles venant fréquemment, un chiffre encourageant pour la suite puisque, la structure n'avait pas de bénévole actif en dehors du CA.

Toute l'année, pour ses nombreuses manifestations, la structure a sollicité les bénévoles pour :

- un soutien lors de l'ouverture du sentier pieds nus,
- des permanences les week end pour des expositions,
- un apport de connaissances dans des animations grand public,
- faire des photos de nos différentes activités et pour nos différents supports de communication,
- faire des tournées d'entretien sur le sentier pieds nus.

Nous avons organisé pour la deuxième année des soirées vannerie qui fonctionnent très bien et qui attirent de nouvelles personnes dans la structure. Cette année, par la volonté de certains bénévoles nous avons également organisé des soirées couture en complément de la saison vannerie. Le petit groupe est régulier.

De toute cette dynamique bénévole résulte de nouveaux projets et de nouvelles idées ce qui constitue un soutien important pour la structure. Il faut donc maintenir le contact avec nos bénévoles et surtout faire le lien entre eux et les salariés pour trouver une manière cohérente de travailler ensemble. Ce sera la piste principale pour l'année, en plus de concrétiser les différents projets discutés en réunion.



RAPPORT FINANCIER 2016

BILAN ACTIF

		31/12/2016			31/12/2015
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions brevets droits similaires	9 642	9 642		
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions	12 036	12 036		
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	66 863	47 356	19 507	25 444
	Autres immobilisations corporelles	91 775	82 759	9 016	7 928
	Immobilisations grevées de droits				
	Immobilisations en cours				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)				
	Participations évaluées selon mise en équival.				
	Autres participations	15		15	15
	Créances rattachées à des participations				
	Autres titres immobilisés				
	Prêts				
	Autres immobilisations financières	50		50	50
TOTAL (I)		180 381	151 793	28 588	33 437
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements	3 045		3 045	773
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	2 834		2 834	3 261
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés	10 427		10 427	12 128
	Autres créances	233 294		233 294	236 802
COMPTES DE REGULARISATION	VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT	13 092		13 092	12 863
	DISPONIBILITES	37 461		37 461	86 686
	Charges constatées d'avance	3 737		3 737	8 450
	TOTAL (II)	303 890		303 890	360 963
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecart de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à VI)		484 271	151 793	332 478	394 400
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					

BILAN PASSIF

		31/12/2016	31/12/2015
Fonds associatifs	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	20 886	20 886
	Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Ecart de réévaluation		
	Réserves		
	Report à nouveau	94 223	89 874
	Résultat de l'exercice	(70 244)	4 349
	Total des fonds propres	44 864	115 109
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
	- Apports		
	- Legs et donations		
	- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Résultats sous contrôle de tiers financeurs		
	Droits des propriétaires		
	Ecart de réévaluation		
	Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	4 376	2 977
	Provisions réglementées		
	Total des autres fonds associatifs	4 376	2 977
	Total des fonds associatifs	49 241	118 086
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges	88 201	78 450
	Total des provisions	88 201	78 450
Fonds dédiés	Sur subventions de fonctionnement		
	Sur dons manuels affectés		
	Sur legs et donations affectés		
	Total des fonds dédiés		
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)		3
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	36 433	22 018
	Dettes fiscales et sociales	112 895	127 608
	DETTES DIVERSES		
	Dettes sur immobilisations et comptes rattachés		
	Autres dettes	3 368	335
	Produits constatés d'avance	42 340	47 900
	Total des dettes	195 037	197 864
	Ecart de conversion passif		
TOTAL PASSIF		332 478	394 400
Résultat de l'exercice exprimé en centimes		(70 244,47)	4 348,90
(1) Dont à moins d'un an		195 037	197 864
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP			3

COMPTE DE RÉSULTAT

		31/12/2016	31/12/2015
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués	760	1 283
	Prestations de services	387 591	454 947
	Productions stockée		
	Production immobilisée		
	Subventions d'exploitation	468 819	524 977
	Dons	1 336	1 080
	Cotisations	925	990
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante		
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	35 780	19 903
	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	895 211	1 003 180
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	75 625	76 354
	Variation de stock	(1 845)	(1 231)
	Autres achats et charges externes	202 508	214 077
	Impôts, taxes et versements assimilés	23 984	23 456
	Rémunération du personnel	467 008	490 558
	Charges sociales	178 303	180 794
	Subventions accordées par l'association		
	Dotation aux amortissements et dépréciations	9 105	7 506
	Dotation aux provisions	9 751	6 080
	Autres charges	1 599	149
	Total des charges d'exploitation	966 038	997 742
	1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER	(70 827)	5 438
Charges financières	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	486	1 180
	Dotation aux amortissements et aux dépréciations		
	Intérêts et charges financières		
	2 - RESULTAT FINANCIER	486	1 180
	3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)	(70 342)	6 618
	Produits exceptionnels	2 125	2 863
	Charges exceptionnelles	2 028	5 132
	4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL	97	(2 269)
	Impôts sur les sociétés et Participation des salariés		
	(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs		
	(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	TOTAL DES PRODUITS	897 822	1 007 224
	TOTAL DES CHARGES	968 066	1 002 875
	EXCEDENT ou DEFICIT	(70 244)	4 349
	PRODUITS		
	Bénévolat		
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	CHARGES		
	Secours en nature		
	Mise à disposition gratuite de biens et services		
	Personnel bénévole		

SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION

	01/01/2016 31/12/2016	12 mois	01/01/2015 31/12/2015	12 mois	Ecart	%
CHIFFRE D'AFFAIRES	388 351	100,00	456 230	100,00	(67 879)	-14,88
Ventes de marchandises	760	0,20	1 283	0,28	(522)	-40,73
- Achats de marchandises	7 245	953,08	4 795	373,86	2 450	51,09
- Variation stocks de marchandises	427	56,18	(1 858)	-144,85	2 285	-122,98
MARGE COMMERCIALE (a)	(6 912)	-909,26	(1 655)	-129,01	(5 257)	317,71
Production vendue	387 591	99,80	454 947	99,72	(67 356)	-14,81
+ Variation production stockée						
+ Production immobilisée						
PRODUCTION DE L'EXERCICE	387 591	99,80	454 947	99,72	(67 356)	-14,81
- Achats stockés approvisionnement	68 380	17,64	71 558	15,73	(3 178)	-4,44
- Variation des stocks et approvisionnement	(2 272)	-0,59	627	0,14	(2 899)	-462,36
- Achats de sous-traitance directe	45 042	11,62	56 790	12,48	(11 748)	-20,69
MARGE BRUTE PRODUCTION (b)	276 441	71,32	325 972	71,65	(49 531)	-15,19
MARGES (Commerciale + Production)	269 528	69,40	324 317	71,09	(54 789)	-16,89
- Achats non stockés (c)	39 100	10,07	42 668	9,35	(3 568)	-8,36
- Autres charges externes (c)	118 366	30,48	114 619	25,12	3 746	3,27
VALEUR AJOUTEE PRODUITE (a+b-c)	112 063	28,86	167 030	36,61	(54 967)	-32,91
+ Subventions d'exploitation	468 819	120,72	524 977	115,07	(56 158)	-10,70
- Impôts, taxes sur rémunérations	16 371	4,22	16 082	3,52	289	1,80
- Autres impôts et taxes	7 613	1,96	7 374	1,62	239	3,24
- Salaires et traitements	467 008	120,25	490 558	107,52	(23 549)	-4,80
- Charges sociales	178 303	45,91	180 794	39,63	(2 491)	-1,38
EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION	(88 414)	-22,77	(2 801)	-0,61	(85 613)	N/S
+ Reprises sur amortissements et provisions						
+ Autres produits d'exploitation	2 261	0,58	2 070	0,45	191	9,22
+ Transfert de charges d'exploitation	35 780	9,21	19 903	4,36	15 877	79,77
- Dotations aux amort.,dépréciations et provisions	18 856	4,86	13 586	2,98	5 270	38,79
- Autres charges de gestion courante	1 599	0,41	149	0,03	1 450	972,70
RESULTAT EXPLOITATION	(70 827)	-18,24	5 438	1,19	(76 265)	N/S
Bénéfice-perte sur opérations en commun						
+ Produits financiers	486	0,13	1 180	0,26	(695)	-58,86
- Charges financières						
RESULTAT COURANT AVANT IMPO TS	(70 342)	-18,11	6 618	1,45	(76 960)	N/S
Produits exceptionnels	2 125	0,55	2 863	0,63	(738)	-25,78
- Charges exceptionnelles	2 028	0,52	5 132	1,12	(3 104)	-60,49
RESULTAT EXCEPTIONNEL	97	0,03	(2 269)	-0,50	2 366	-104,29
- Participation des salariés						
- Impôts sur les bénéfices						
RESULTAT DE L'EXERCICE	(70 244)	-18,09	4 349	0,95	(74 593)	N/S

BUDGET PRÉVISIONNEL 2017

	Charges		
	Prévi 2017	Réel 2016	Prévi 2016
Alimentation et Variation de stock	68 000	66 535	69 200
Frais de réalisation et Matériel	37 000	45 042	37 000
Eau et énergie	29 000	24 253	20 000
Carburant	1 200	980	2 000
Fourniture et Achat divers	18 450	21 111	13 200
Frais bâtiment	42 400	40 972	42 400
Entretien véhicule	1 000	982	1 000
Personnel extérieur a l'établissement	2 000	6 484	1 000
Commissions sur ventes	2 000	2 677	500
Honoraires comptables	19 000	19 969	19 000
Divers Com et don	7 500	9 299	8 000
Déplacements et missions	16 700	20 459	10 300
Internet	700	652	700
Frais divers de fonctionnement	15 100	16 871	14 300
Taxes diverses et d'habitation	7 000	7 613	6 700
Masse Salariale	633 200	661 682	709 000
Divers perte et charge de gestion	200	1 599	200
Div. charges except, pertes, dotations aux provisions	17200	20884	17500
TOTAL	917 650	968 064	972 000
MS en % des charges	69,00%	68.35%	72.94%

	Produits		
	Prévi2017	Réel 2016	Prévi 2016
Classes sur site	150 000	120 432	182 000
Classes extérieures	21 400	20 277	15 000
CVL	147 000	136 742	181 000
Grand public	23 000	21 975	18 000
Formation	17 000	16 829	21 000
Conception	2 000	5 552	-
vente	1 300	760	1 200
recettes SENSORIED	25 000	23 630	19 500
Repas et activités annexes (locaux...)	37 200	37 430	22 000
Sensoried autonome	5 000	4 725	-
subvention CAF	2 000	2 035	8 500
Leader	-	-	8 000
Grand Est	26 000	27 000	27 000
ENS CD67	52 000	57 458	64 500
Alimentation collège CD67	15 000	25 850	-
Subvention Adac + Subenvtton exeptionnelle	25 000	15 000	15 000
PETR animation du Conseil de Dév	20 000	-	-
Com com Villé scolaire	20 000	21 930	75 400
Com com Ried de Marckolsheim scolaire	29 000	32 055	-
Com com du Rhin scolaire	15 300	16 775	-
Com com de Benfeld scolaire	-	11 900	-
com com de Sélestat scolaire	12 000	12 790	-
Com com de Ribeauvillé interprétation	-	3 250	10 000
Com com de Sélestat grand public tourisme	10 000	7 000	9 000
Com com de Sélestat NAP	1 200	1 275	-
Ville de Sélestat Sortie Nature	650	400	-
Mackenheim projet de sentier	15 500	-	-
Com com de Sélestat piste cyclable	15 000	-	-
Muttersholtz TEPCV	15 000	23 500	15 500
Muttersholtz sensoried	-	-	10 000
Muttersholtz mise en œuvre action logement	5 000	-	-
Erstein projet DD	-	1 000	10 000
Ddémarche Basse Zorn	-	5 000	12 000
Agence de l'eau	86 000	86 192	100 000
SDEA Piemont	15 000	2 550	17 000
SMICTOM alimentation + collège en réseau	10 000	-	-
ASP CUI	75 000	112 608	110 000
OT SHKT Point info	-	3 250	-
Cotisation	1 000	925	900
Produits divers et dons	1 500	1 822	500
Produits et quote part divers	2 000	2 125	1 000
transfert de charge	19 600	35 780	18 000
TOTAL	917 650	897 822	972 000

ILS SOUTIENNENT LE SENSORIED 2016 - 2017



LE MEILLEUR DE LA CONSTRUCTION BOIS
LAMELLÉ-COLLÉ • www.mathis.eu



SERRURERIE - TÔLERIE ACIER, ALU ET INOX
14, rue des Tulipes - ZA Les Saules - 67000 MUTTERSHOLTZ - Téléphone : 03 88 95 40 57



Crédit Mutuel Ried Centre Alsace

