

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2018



Maison
de la Nature
du Ried et
de l'Alsace
centrale



TABLE DES MATIÈRES

COMPTE RENDU ASSEMBLEE GENERALE DU 02/06/2017	3
RAPPORT D'ACTIVITÉ	7
SENSIBILISATION ET ÉDUCATION DE TOUS À L'ENVIRONNEMENT	7
Classes de découverte	7
Accueil de groupes à la journée	7
Conventions avec les Communautés de communes et Protéger l'Environnement J'adhère !	7
Centres de Vacances et de loisirs	8
Agir pour le patrimoine naturel d'Alsace centrale	9
ANIMATION GRAND PUBLIC	10
La nature au fil des mois 2017	10
Saison écotouristique	12
PÔLE ALIMENTATION	14
Dispositif « Mangeons sain » pour les collèves	14
Formation des jeunes volontaires en service civique du Conseil Départemental du Bas-Rhin	16
Perspectives 2018	16
Intervention en formation	16
L'animation sur le thème de l'alimentation	17
L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES	18
Sensoried 2017	18
Animation du dispositif logements vacants - commune de Muttersholtz	18
Projet alimentation durable SMICTOM/ARIENA	18
Animation d'un groupe de réflexion multi-acteurs	18
Accompagnement de la commune de Muttersholtz dans sa démarche territoire à énergie positive	18
Animation d'une démarche de dialogue territorial sur les zones de captage d'eau potable	19
Accompagnement du CINE du Delta de la Sauer : animation d'une démarche de concertation	20
Developpement des competences de la structure	20
Collège en réseau	20
RAPPORT FINANCIER	21
BUDGET PRÉVISIONNEL 2018	24



www.bas-rhin.fr



COMPTE RENDU ASSEMBLEE GENERALE DU 02/06/2017

PRESENTS

Mme TREMELLAT Marielle	Présidente de la Maison de la nature
M RENAUDET Clément	Vice-Président Maison de la nature
M GERBER Denis	Directeur de la Maison de la nature
M FABER Roland	Commune de Sélestat
Mme GREIGERT Catherine	Conseil Départemental du Bas-Rhin
M KOENIG Benoit	Membre individuel
Mme LIBIS Annie	Membre individuel
M KAPPEL Thomas	Expert-comptable
M KIEFFER Jean-Thomas	Salarié Maison de la nature
M DUSART Jean-François	Salarié Maison de la nature
M ADONETH Luc	Maire de Chatenois
M WEIGERDING Julien	Invité
M WINDENBERGER Bernard	ARIENA
M PETHE Célian	Stagiaire Maison de la nature
M VOEGEL Thomas	Salarié Maison de la nature
Mme HORN GONIER M.	Région Grand Est
Mme CHEVASSUS Aurélie	OT Grand Ried
Mme LESTEVEN Elisabeth	ARIENA
Mme HIRTZ Sylvie	Com. com. de Sélestat
Mme WEBER Renée	Membre individuel
M WEBER Richard	Membre individuel
M KAUSS Alain	Membre individuel
Mme CONTICH Marie-Ange	Membre individuel
Mme PAILLAT Léonie	Salariée Maison de la nature
M SCHNITZLER Bruno	Commissaire aux comptes
M SPIHLMANN Jean Paul	Fédé. de pêche
M FRITSCH Jacky	CAKCIS
M BARBIER Patrick	Maire de Muttersholtz
M KRETZER Julien	Azimutt
Mme SEEWALD Agnès	Membre individuel
M EHRHARD Jean	Salarié Maison de la nature
M IMHOFF Bastien	Salarié Maison de la Nature
Mme BONNET Anaëlle	Salariée Maison de la Nature
M DUCHON Patrick	SMCA
M SCHWARTZ JC	Membre individuel
M HENRARD Marc	Membre individuel
M WESTIN Jean-Pierre,	PETR (ADAC)
M KLETHI André,	Conseiller municipal Sélestat
Mme WENDLING Korina,	SMCA
Mme METZ Mathilde,	PETR (ADAC)
M KNOBLOCH Christophe,	Com. com. Ried de Marckolsheim
Mme DEGOUY Carole,	Conseils et Saveurs
M FRADET Jérôme,	Stagiaire Maison de la nature
M KLETHI Eric,	Com. com. d'Erstein
Mme KILCHER Martine	Commune de Muttersholtz
M MULLER Raymond	Membre individuel
M GAUDIN Bertrand	Alsace Nature
Mme LEBLANC Mathilde	Salariée Maison de la Nature
Mme AUBRY Sabine	Salariée Maison de la nature

Marielle TREMELLAT, Présidente de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace centrale ouvre cette Assemblée générale en remerciant l'ensemble des partenaires et des participants pour leur présence.

COMPTE RENDU DU 22 AVRIL 2016

Le compte rendu de l'Assemblée Générale du 22 avril 2016 est adopté à l'unanimité.

RAPPORT MORAL DE LA PRÉSIDENTE

Je vous remercie de vous être déplacés pour cette Assemblée Générale. Je remercie les élus des collectivités régionales, départementales, locales, les organismes d'état, ainsi que les techniciens de ces mêmes collectivités. Je remercie les partenaires publics et privés, des offices de tourisme jusqu'aux entreprises. Et enfin je remercie l'ensemble de nos membres ici présents.

Je ne vais pas citer de noms des absents excusés parce que je

ABSENTS EXCUSES

Mme L. MULLER -BRONN	Mairie de Gerstheim
Mme Anny SCHOENN	Membre individuel
M Willy SCHWANDER	Mairie de Baldenheim
M Vincent DEBES	ADT
M Antoine HERTH	Député du Bas-Rhin
M André FRANTZ	Mairie Villé
M Marcel BAUER	Com. de Com de Sélestat
M Thierry FROELICHER	Com. com. de la vallée de Villé
M Serge JANUS	Com. com. de la vallée de Villé
M Hubert Claude	Mairie Saint Hippolyte
M René ACKERMANN	Membre individuel
M Jean-Louis CHRIST	Mairie de Ribeauvillé
M Jean-Marc RIEBEL	PETR (ADAC)
M Eric STRAUMANN	Conseil Départ. du Haut-Rhin
M Umberto STAMILE	Mairie de Guémar
M Eddy RETTERER	Asso producteurs fruits Muttersholtz
Mme M. GROSSMANN	Membre individuel
M Jean-Pierre PIELA	SMICTOM
M Dominique HERRMANN	Mairie d'Albé
Mme Laurence KAEBEL	BURCKERT
M Patrick REIMERINGER	BURCKERT
Mme Cathy CHARVET	IEN Sélestat
M Alexandre PITON	Sous-préfecture de Sélestat
Mme Sylvie SPOERRY	FREDON Alsace
M DEYBACH	OT Mont Sainte Odile
Mme SCHWEBEL	OT Mont Sainte Odile
M Renaud WEISSE	Rectorat de Strasbourg
M Pierre-Jean MAAS	Membre individuel
M Justin VOGEL	Région Grand Est
M Denis RIEDINGER	Com. com. de la Basse Zorn
M J.C. CHRISTEN	Club Vosgien
Mme Anne GASSER	IEN Obernai
M Thierry ROCHEGUNE	Direction départ Jeunesse et sport
Mme MAIRE	IEN Haut-Rhin
M Raymond WIRTH	Mairie de Saint Martin
Mme Anne-Marie DURR	Ferme DURR
Mme Christine GUIONIE	SDEA
M Franck HUFSCHEMITT	SDEA
Mme M.O. WALDVOGEL	Membre individuel
M Patrick UNTERSTOCK	Membre individuel
M Jean-Marc WILLER	Ville d'ERSTEIN
M Philippe MOOG	Ville de Sélestat

risque d'en oublier et ce ne serait pas correct. Une liste des absents excusés est à disposition.

C'est la diversité de ces soutiens qui fait notre force et notre richesse. Merci donc à tous pour ce que vous nous permettez de réaliser.

Je ne vais pas vous cacher, et vous allez le découvrir très vite, avec les chiffres qui vont vous être présentés : l'année 2016 a été une année difficile qui se solde par un lourd déficit quant à notre résultat financier.

Nous n'avons bien évidemment pas attendu la fin de l'année 2016 pour réagir, premièrement en analysant la situation, deuxièmement en cherchant immédiatement des solutions.

En ce qui concerne l'analyse, 4 facteurs principaux en sont la cause :

3 Un accueil des classes de découverte en baisse

Une diminution de nos subventions et notamment du Conseil Départemental du Bas-Rhin

La météo médiocre (inondations au printemps)

L'investissement en formation du personnel.

Notre première réaction a été une baisse de la masse salariale, puis de communiquer plus sur nos activités et notamment via les réseaux sociaux et les nouvelles technologies

Notre maître mot ensuite a été « innovation ».

Nous savons tous que le contexte est ce qu'il est, en ce qui concerne les financements publics. Il est donc indispensable pour nous de poursuivre mais aussi d'ouvrir de nouveaux champs des possibles, aussi bien en termes de recherche de financements que de projets.

La Maison de la nature, et en particulier Bastien, travaillent dur pour obtenir des soutiens auprès des entreprises et des fondations, via du mécénat ou du financement participatif.

Nous avons également approfondi nos compétences d'accompagnement de démarches citoyennes et participatives. C'est un secteur qui, grâce à Delphine notamment, est en plein essor.

Toute l'équipe salariée fait comme d'habitude un excellent travail, mais cette année, dans des conditions encore plus stressantes, je vous demande donc de les applaudir.

J'ai également estimé que l'équipe bénévole était en devoir de soutenir l'équipe salariée dans cette transition. Nous avons mis en place une commission prospective. C'est une commission qui réunit à la fois les bénévoles et les salariés afin de réfléchir à l'avenir en confrontant nos idées. Plusieurs pistes concrètes sont sorties de ces temps de travail.

Ces réunions se sont tenues en plus de nos réunions bénévoles et des réunions d'élaboration du projet associatif. Si on rajoute à cela le temps donné pour les coups de main à droite et à gauche, cela représente une implication conséquente de notre équipe bénévole. Je les remercie chaudement.

Certains d'entre eux souhaitent aller plus loin encore dans leur soutien, puisque je sais qu'ils sont candidats au Conseil d'Administration, que nous allons renouveler cette année. J'en suis très heureuse parce que la vie est dans le mouvement et le renouvellement. C'est valable aussi pour notre gestion associative.

Pour ma part, les membres du Conseil d'Administration m'ont élue à la Présidence il y a 3 ans. Je vous remercie pour votre confiance. Je renouvelle aujourd'hui ma candidature au Conseil d'Administration. Pour ce qui est du poste de Président, c'est la prochaine réunion du Conseil d'Administration qui décidera, en fonction des candidatures qui seront déposées.

Je voulais encore évoquer le point du règlement intérieur et du projet associatif.

Il vous a été remis, à votre arrivée, un projet de règlement intérieur qui a été élaboré et arrêté lors du dernier Conseil d'Administration. Nous souhaiterions le valider ce soir, par vote, lors de cette Assemblée Générale.

Nous procédons au vote à main levée et le règlement intérieur est accepté à l'unanimité.

En ce qui concerne le projet associatif, le dernier date de 2002. Nous avons commencé, il y a plus de 2 ans, une remise à jour du projet associatif, par l'équipe salariée et bénévole, conjointement avec le Conseil d'Administration. Il en résulte un texte que l'on vous présente ce soir. Il y a 2 colonnes blanches, ceci pour vous permettre d'avoir la place d'annoter vos commentaires et de nous les rendre.

Ce soir nous n'avons pas d'obligation d'adopter ce projet associatif, il y a toujours possibilité de le changer jusqu'au prochain CA. Il vous appartient de le faire vivre. Je laisse la parole à Anaëlle. Anaëlle BONNET, chargée du secteur tourisme grand public et du secteur bénévoles, prend la parole.

Il y a déjà eu 5 réunions pour la réécriture du projet associatif. Le rythme est d'environ une réunion toutes les six semaines. Nous nous sommes répartis la réécriture entre les bénévoles puis Marielle a rassemblé le tout. Il y a, entre autres, une plaquette qui explique le bénévolat à la Maison de la nature du Ried et de l'Alsace centrale. Ceci pour donner envie de nous rejoindre. Nous avons besoin d'aide bénévole en permanence, du fait des expositions. Mais, les bénévoles réalisent une grande part de travail,

également, au niveau du programme des sorties grand public (par exemple collaboration avec les mycologues de la SMCA...). Les bénévoles sont une source de nouvelles idées. Ils nous apportent beaucoup d'énergie, comme en 2016 lors de la fête de la 2ème année du Sentier pieds nus. En dehors de ce temps festif, il y a aussi les tournées d'entretien et d'ouverture quotidienne du SensoRied, mais aussi le cassage des noix, les photos prises lors des sorties. En ce qui concerne la vannerie, la participation de nos bénévoles est très forte et cruciale, sans oublier l'atelier de couture du cuir. Merci à vous !

RAPPORT D'ACTIVITÉS :

Présenté par Denis GERBER, Directeur. Les chiffres sont en baisse, même si l'activité reste importante.

ACCUEIL SCOLAIRE

Pour le secteur scolaire, Jean-Thomas KIEFFER, responsable pédagogique, prend la parole.

Le secteur classes de découverte a fortement diminué en 2016. Il n'y a pas eu de classe de découverte en janvier, historiquement nous avons toujours du mal à remplir les mois d'hiver.

Nous avons fait des classes de découvertes très intéressantes en 2016, telles qu'en février, une classe de découverte sur le thème des oiseaux hivernant en Alsace et en octobre, sur la fabrication de jus de pomme.

Nous avons la possibilité de faire beaucoup d'activités en hiver.

Nous utilisons de nouveaux outils, notamment l'outil « poulailler »

Nous avons fait des ateliers cuisine, un travail sur la mare à Dieffenbach, un travail sur le thème de l'énergie.

CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS

Les Accueils collectifs de mineurs ont eu un succès très mitigé en 2016, peut-être dû à un climat de sécurité renforcée (état d'urgence lié au terrorisme en France) et à une météo médiocre et très pluvieuse en mai – juin, lors des inscriptions.

Les séjours de 3 et 4 jours pour les 6 -8 ans plaisent aux parents et aux enfants. Nous apportons aux enfants des apprentissages ludiques et variés, comme, par exemple, le maniement d'un couteau, type opinel, en toute sécurité, avec le passage du « permis couteau ».

Nous avons beaucoup travaillé autour du thème du bois.

Comme nouveau produit en 2016, nous avons proposé la « colo famille », qui a pour objet d'accueillir les enfants avec leurs parents ou grand-parents. L'idée novatrice a plu à 5 familles, notamment des grands-parents avec leurs petits-enfants. Ainsi, ils peuvent vivre ensemble l'ambiance « colonie de vacances », en pension complète et sans réfléchir à organiser les journées, puisqu'ils suivent le programme avec notre animateur Robert. Il n'y a qu'à profiter et se forger de beaux souvenirs entre générations.

Les accueils de loisirs sans hébergement ont été correctement remplis en 2016, ils concernent plutôt le territoire, car les enfants sont amenés et recherchés tous les jours.

TOURISME

Anaëlle BONNET, Chargée du tourisme à la Maison de la nature, prend la parole.

Il y a 2 programmes grand public :

Les sorties « La nature au fil des mois » (NFM) de janvier à décembre et les sorties écotouristiques en juillet/août.

Parallèlement à cela, il y a des expositions itinérantes, des accueils ponctuels de groupes et le sentier pieds nus SensoRied.

Il y a une forte volonté réciproque d'impliquer le territoire dans la programmation des sorties, notamment en se rapprochant des associations et des partenaires, en proposant des sorties conjointement animées, comme par exemple avec l'Espace info énergie de Centre Alsace, les Jardins de Gaïa, la SMCA, le GEPMA, la LPO...

Nous cherchons à faire découvrir le territoire d'Alsace centrale et ses richesses au plus large public possible.

Pour 2016, toutes les Communautés de communes ont été sollicitées. Ainsi, nous avons répondu au mieux à leurs attentes, en leur proposant 2 à 3 sorties sur leur territoire. Nous avons maintenu l'atelier cuisine itinérant, nous permettant de proposer cet atelier ailleurs qu'à la Maison de la Nature. Ces ateliers ont bien fonctionné, mais la plupart des participants ne venaient pas du

territoire concerné. Une communication plus ciblée a été mise en place cette année, ainsi qu'un affichage systématique, proche des lieux de la manifestation. Il faudra renforcer cette communication, en établissant plus de liens avec les mairies des territoires concernés.

Globalement, toutes les sorties ont été un succès. Nous avons dû reporter la sortie « Le nez dans les arbres », à cause de la météo, en annuler deux. Dans l'ensemble, la fréquentation aux sorties est toujours bonne et le public content des prestations.

En ce qui concerne l'écotourisme en juillet/août, nous avons compté le nombre de demandes par passage à l'accueil, afin de déterminer avec exactitude la raison de la visite des vacanciers. Nous étions ouverts tous les jours, en semaine, de 9h à 12h et de 14h à 17h tandis que le week-end, nous l'étions de 14h à 17h.

SensoRied, le sentier pieds nus de Muttersholtz, est la première raison des visites avec 65.4% de passages, suivi de l'exposition photo de Freddy et Paul KEMPF, avec 13.9%. Sur la saison, nous avons accueilli 2 200 personnes. SensoRied a donc une très bonne influence sur le public, qui reçoit en plus d'informations sur nos activités. En 2015, sur les deux mois d'été, nous avons pu renseigner 2 495 personnes, la légère baisse en 2016 s'explique principalement par une météo défavorable.

Dans l'ensemble, la fréquentation se maintient, sauf pour les nuits sous tipi (beaucoup d'annulations de dernière minute inexplicables ; pour l'année 2017, nous chercherons un moyen efficace afin de lutter contre ce nouveau phénomène) et une formidable hausse de la sortie sur le sentier pieds nus (une nouvelle couleur lui est donnée grâce au thème de la nuit).

Enfin, nous sommes de plus en plus présents sur internet, ce qui nous permet d'augmenter notre visibilité et donc le nombre de participations aux sorties. On remarque que les deux plus gros outils de communication sont la plaquette et internet, suivis de près par le bouche à oreille, la presse et les offices de tourisme. La radio a encore un faible impact, malgré le nombre de spots publicitaires tournants sur les ondes.

En conclusion, pour notre stratégie de communication 2017, nous devons poursuivre nos efforts sur notre couverture internet, continuer à solliciter la presse et à diffuser notre plaquette. En proposant toujours des animations de qualité, le bouche à oreille ne pourra que s'amplifier.

La qualité des animations et la satisfaction du public sont maintenues.

Denis reprend la parole pour préciser qu'en 2016, c'est la Maison de la nature qui a tenu la permanence du point info, en partenariat avec l'Office de tourisme intercommunal Sélestat Haut-Koenigsbourg SHKT. Il en sera de même en 2017.

REDUCTION DU GASPILLAGE ET ALTERNATIVE ALIMENTAIRE

Parole à Jean-François DUSART, animateur et formateur de la Maison de la nature

Le projet est mené en collaboration avec l'ARIENA. Jean-François présente son travail de formation auprès des cuisiniers de collèges. Cette activité est financée par le Conseil Départemental du Bas-Rhin. Cette formation permet une grande part de participation active aux cuisiniers de collèges. A partir d'une représentation initiale, le groupe travaille sur les freins et les leviers.

Dans les collèges, le travail porte sur des menus pauvres en carbone, avec les élèves et les professeurs de SVT. Les professeurs de technologie font également part de leur satisfaction, car les élèves travaillent manuellement, par exemple en confectionnant des barres de céréales avec des flocons d'avoine.

La formation intègre la notion d'empreinte carbone, on utilise un logiciel la Chambre d'Agriculture qui calcule l'empreinte carbone en fonction de l'approvisionnement et de la lecture des labels des produits proposés.

Nos objectifs, omniprésents, sont de soutenir l'éducation à travers les produits, le questionnement sur l'état de la faim, la gestion du pain, le travail sur le vivre ensemble. Nous prolongeons le travail du professeur par des cas concrets.

Nous effectuons également un travail d'accompagnement des périscolaires, notamment celui de Muttersholtz. La Maison de la nature collabore avec la Boucherie Traiteur du Ried, qui est four-

nisseur du périscolaire de Muttersholtz, pour construire des repas avec moins d'empreinte carbone et même faire parfois des plats végétariens.

Avec l'école, nous sommes allés voir un producteur de céleri de Mussig, fournisseur de la Boucherie, pour aller jusqu'à la source du produit.

En 2017 nous allons travailler avec le SMICTOM qui accompagne les périscolaires.

FORMATION

En mars nous avons organisé une formation « vannerie » avec les vanniers professionnels Bernard BERTRAND et Babeth OLLIVIER.

INTERPRETATION ET ACCOMPAGNEMENT DU TERRITOIRE

Nous passons la parole à Bastien IMHOFF pour le secteur interprétation et accompagnement du territoire.

L'équipe qui anime ce secteur est constituée de Delphine, de Bastien et aussi de Jean -François, pour un mi-temps.

Ce secteur a déjà effectué, les dernières années, entre trente et quarante sentiers d'interprétation en Alsace centrale. Ce qui représente environ 240 panneaux sur le patrimoine Alsacien.

En 2016, nous avons effectué 3 panneaux et 1 livret de découverte. Nous constatons un essoufflement de ce secteur d'activité.

Il faut donc amorcer un virage en se dirigeant vers des démarches participatives et citoyennes.

La Maison de la nature a entrepris de former ses salariés, afin de devenir pilote de dispositifs participatifs. Delphine et Bastien ont pu bénéficier de formations pour accompagner les acteurs d'un territoire, à l'aide d'outils de concertation et de consultation.

La Maison de la nature a plusieurs travaux en cours pour la commune de Muttersholtz, dans le cadre du TEPCV (Territoire à Energie Positive pour le Croissance Verte) :

Eco-école: il s'agit de projets menés tout au long de l'année scolaire avec des écoles demandeuses, nous montons des groupes de travail, composés notamment de représentants de la commune concernée, de l'école, de parents et d'élèves. Nous avons un projet éco-école avec l'école élémentaire de Muttersholtz.

Carré pour la biodiversité : c'est une démarche participative encourageant les propriétaires d'un espace à laisser faire la nature, à ne pas utiliser d'engrais ni de pesticides sur leur terrain privé. Plusieurs chartes ont déjà été signées à Muttersholtz, pour une surface d'environ 5 500 m².

Commission logements vacants : cette démarche de concertation, menée par Delphine, a pour objectif de sortir des bâtis de la vacance, à Muttersholtz. Au travers de la notion gagnant - gagnant, il s'agit, en 6 étapes, de partir de l'individu pour faire émerger des solutions communes. Le temps est pris pour poser les problématiques, prendre des décisions. Patrick BARBIER, Maire de Muttersholtz, répond à une question de l'auditoire : le travail se fait avec des propriétaires. Un système d'aides sera mis en place pour les encourager à remettre leurs logements vacants sur le marché.

SensoRied : En ce qui concerne le sentier pieds nus SensoRied, 23 500 passages ont été enregistrés en 2016, malgré un démarrage retardé par des inondations.

Nous avons mis en place une participation payante pour les groupes constitués en 2016, tout en maintenant la gratuité pour les particuliers.

Nous recherchons à l'autofinancer car nous n'avons pas de subvention pour le sentier. Des mécénats sont ainsi recherchés. En contrepartie, les logos de nos mécènes présents sur des panneaux et sur nos prospectus.

Nous remercions tous nos financeurs, grâce auxquels il nous est possible de réaliser ces projets : les communautés de communes, les communes, l'ADAC, le SMICTOM.

Question de l'auditoire : pourquoi il n'y a pas d'animations scolaires de la Maison de la nature dans le Val d'Argent ? Denis GERBER répond que nous souhaitons en faire mais que c'est la Com. com. du Val d'Argent qui ne l'a pas souhaité.

Marielle TREMELLAT reprend la parole et propose que le rapport moral et le rapport d'activité soient votés et adoptés : vote à l'unanimité.

RAPPORT FINANCIER :

Marielle donne la parole à Thomas KAPPEL, notre expert-comptable du cabinet comptable Gestion et stratégies.

Il présente le bilan et le compte de résultat 2016, ainsi que des tableaux explicatifs.

Nous affichons un résultat déficitaire de 70 244 € pour 2016. Il s'agit donc une mauvaise année au niveau financier.

Il y a une baisse de 123 k€ de subventions et d'activité par rapport à 2015, même si cela a été contré par un gros effort au niveau des dépenses, de la masse salariale et des charges sociales, cela n'a pas été suffisant pour équilibrer les comptes.

La trésorerie est passée de 86 k€ en 2015 à 37 k€ en 2016, soit un delta de 50k€.

APPROCHE ANALYTIQUE.

Le déficit est lié : à la baisse des financements publics, à la baisse des activités (classe de découverte et colonies de vacances), à l'investissement dans des formations du personnel, au remplacement des personnes en insertion (remplacement des absences inopinées par de l'intérim social), à l'augmentation drastique du travail administratif, avec la complexité des dossiers, des comptes rendus plus fréquents et plus spécifiques.

Plusieurs actions ont été mises en place :

Baisse de la masse salariale : non remplacement de 4 salariés.
Rationalisation de la dépense (mais c'est complexe de faire moins cher sans perte de qualité)

Relance de l'activité : perspectives et projet classe de découverte

Communication : Nous avons de bons contacts avec la presse. La radio TOP MUSIC diffuse des spots gratuitement dans le cadre d'un partenariat. Anaëlle a été formée à la communication via les réseaux sociaux et internet. Nous sommes présents sur différents médias. Le site internet a été revu entièrement, il fonctionne beaucoup mieux désormais.

Denis GERBER présente un graphique de la répartition des aides des collectivités, notamment les grands subventionneurs que nous remercions : Conseil Départemental du Bas-Rhin, Région Grand Est, Agence de l'eau Rhin Meuse, ADAC... Rien de serait possible sans le soutien des collectivités, merci !

Nous faisons le tour des secteurs analytiques.

Le poids financier du bâtiment et du siège est réparti sur les charges des différents secteurs d'activité.

Présentation du budget prévisionnel : une fois mis en place, il est suivi à mi-année, il est prévu d'assurer un suivi plus fin et régulier.

Marielle passe la parole à M Bruno SCHNITZLER, notre Commissaire aux comptes du cabinet SB CONSEIL.

Rapport du Commissaire aux comptes :

M Bruno SCHNITZLER lit les différents rapports financiers : rapport général sur les comptes annuels, qui ne comportent pas d'anomalie significative. Les comptes annuels sont réguliers et sincères.

Vérification spécifique : sans réserve

M SCHNITZLER attire notre attention sur les capitaux propres. Il n'y a pas de marge de manœuvre. Actuellement la trésorerie ne couvre qu'un mois de charges, si rien n'est fait, l'association est en danger.

Mais elle a déjà eu des exercices difficiles et elle s'en est remise.

L'association a décidé de prendre son destin en main et d'être moins dépendante des subventionneurs.

Pour information, le rapport spécial est une obligation depuis 3 ou 4 ans et ne concerne que les conventions avec des collectivités, pour lesquelles il y a un membre qui siège dans notre Conseil d'Administration (région, Conseil Départemental du Bas-Rhin, Commune de Muttersholtz, Ariena, Com. com. de Sélestat, ADAC)

Patrick BARBIER prend la parole en indiquant qu'en terme de masse salariale, il a déjà entendu que « l'équipe salariée était trop bien payée ». Mais il estime que c'est tout le contraire.

Les compétences, acquises par Delphine et Bastien, montrent que la Maison de la nature a su développer un fort savoir-faire, avec, notamment, les projets de concertation.

Pour augmenter le chiffre d'affaire il faut davantage de public et remplir le bâtiment.

Il est évident que la baisse des subventions du Conseil Départemental du Bas-Rhin pour les classes de découverte est un grand frein à la venue des écoles primaires.

Il est plus difficile d'organiser des classes vertes au collège, du fait d'avoir plusieurs professeurs.

La commune de Muttersholtz a décidé de compenser la perte des aides financières du Conseil Départemental du Bas-Rhin pour son école primaire.

L'association a un caractère d'utilité publique.

La Maison de la nature possède un bel historique de travail au niveau de l'interprétation. Les sentiers mis en place avant 1996 sont toujours en place. C'est un travail pérenne.

Les sentiers de la mouette et de la belette, ont, quant à eux, plus de 20 ans. Il y a toujours des réalisations à faire pour la valorisation touristique, par exemple des pistes cyclables.

Marielle TREMELLAT reprend la parole et propose que le rapport financier et le rapport du Commissaire aux comptes soient votés et adoptés : à l'unanimité.

Nous adoptons aussi le fait que la cotisation à notre association soit maintenue à 8 € pour les individuels et à 50€ pour les structures.

Elections des membres du Conseil d'Administration :

Le Conseil d'administration doit, selon les statuts, être renouvelé tous les 3 ans. Celui-ci est composé de plusieurs collèges : les membres de droit, les membres personnes morales et les membres personnes physiques.

Seuls les collèges des membres personnes morales et membres personnes physiques sont mis au vote.

Au niveau du collège des membres personnes morales, les 6 membres qui composent le Conseil d'Administration ont tous souhaité renouveler leur mandat. Il n'y a pas eu de nouvelle candidature.

Il s'agit des apiculteurs de Sélestat, du CAK CIS, d'Alsace nature, du Club Vosgien, de la Com. com. du Ried de Marckolsheim et de l'association de pêche.

Nous procédons au vote à main levée.

Le renouvellement de tous ces membres est voté favorablement à main levée.

Concernant le collège des membres personnes physiques, deux membres ne souhaitent pas se représenter au Conseil d'Administration : M Daniel MILIUS et M Christian FRECH

Par contre il y a deux nouvelles candidatures : Mme Renée WEBER et M Benoit KOENIG.

Marielle leur demande de se présenter à l'assistance.

Mme Renée WEBER est directrice d'école à la retraite. Bénévole à la Maison de la nature depuis quelques années, elle nous aide sur des permanences, des relectures, photos, etc.

M Benoit KOENIG est connu sous le pseudo de RIEDMANN, grand amateur de nature et possédant un grand talent pour les photos, qu'il partage volontiers en tant que bénévole de la Maison de la nature, même s'il se qualifie lui-même de « trop impatient ».

Marielle TREMELLAT demande s'il y a encore d'autres personnes dans l'assistance qui souhaitent se présenter au Conseil d'Administration. Aucune autre candidature n'est signalée.

Elle propose de voter à main levée et l'assemblée vote favorablement pour le remplacement de MM MILIUS et FRECH par Mme WEBER et M KOENIG.

Remerciements à tous les partenaires : c'est la grande diversité de financements de la Maison de la Nature qui fait sa force.

L'Assemblée Générale s'achève et nous enchainons le partage d'un buffet préparé par Nicole, Jean-François et leur équipe.

Fait à Muttersholtz le 18/09/2017

RAPPORT D'ACTIVITÉ

SENSIBILISATION ET ÉDUCATION DE TOUS À L'ENVIRONNEMENT

Le nombre de journées stagiaires pour l'année 2017 s'élève à 17 762 en augmentation par rapport à 2016

L'AMI du Conseil Départemental porte sur les Espaces Naturels Sensibles.

La Maison de la Nature du Ried s'est engagée :

à sensibiliser, éduquer, former tous les publics à la richesse et aux enjeux liés à préservation des espèces et des espaces dans et à proximité des Espaces Naturels Sensibles et sur les zones à enjeux d'intervention du Schéma départemental des espaces naturels et autour du Haut-Koenigsbourg.

à faire découvrir à nos différents publics, la richesse et la diversité des espaces naturels sensibles d'Alsace centrale.

à mettre en œuvre une pédagogie favorisant l'émergence d'une éco-citoyenneté (pédagogie de projet).

CLASSES DE DÉCOUVERTE

En 2017, nous avons accueilli 30 classes totalisant 3087 journées :

Nous accueillons des classes à effectif plus fort que précédemment (effectif moyen de 27 élèves par classe) en séjour. Comme l'an passé, certaines classes ne viennent plus que 3 ou 4 jours pour des raisons de budget.



La période automne et hiver reste toujours difficile à remplir malgré les campagnes de promotion et des tarifs préférentiels. Suite à une enquête auprès de plusieurs enseignants, l'automne plait beaucoup pour créer une dynamique, une convivialité dans la classe. Mais, demander dès la rentrée un paiement pour une classe de découverte est difficile d'autant plus qu'aucune aide n'est possible et que l'enseignant n'a pas le temps de lancer des actions pour financer le séjour. Le temps que tout cela se mette en place, le premier trimestre est passé !

Les évaluations des classes, sont globalement positives. Les enseignants apprécient notre politique de séjour consistant à

organiser le programme en fonction des attentes des enseignants et du projet d'école. Cela permet aux enseignants de se sentir impliqués dans le projet et de le prolonger dans l'année scolaire.

Dans le cadre des projets «AMI», les classes de découverte ont vécu :

Module Ried

Toutes les classes accueillies ont suivi une animation de découverte du Ried, du paysage prairiale, de la biodiversité locale pendant 1/2 journée.

Module alimentation et «manger le paysage»

Les classes en hébergement, vivent une présentation des repas permettant d'expliquer l'origine locale des produits, la promotion de la tomme du Ried et autres fromages préservant le paysage, la saisonnalité des produits et les méthodes culturelles respectueuses de l'environnement.

5 classes ont travaillé sur l'alimentation permettant aux élèves de cycle 2, 3 et 4 (collège) d'approfondir les domaines comme l'origine des produits, la lecture des étiquettes, les notions de saisonnalité et de local mais aussi la préservation des prairies de fauche par la promotion de la tomme du Ried

11 classes ont étudié les milieux naturels (6), l'apiculture et la problématique abeille (3) et la biodiversité (2) en allant à proximité d'Espaces Naturels Sensibles : le Ried de Muttersholtz, l'Île de Rhinau, l'Ill*wald, les bords de l'Ill...

ACCUEIL DE GROUPES À LA JOURNÉE

En 2017, nous avons accueilli 65 classes, ce qui représente 885 journées stagiaires.

Ce sont principalement des classes qui viennent découvrir le sentier SensoRied en autonomie l'après-midi que nous accompagnons le matin lors d'intervention pour conclure leur projet d'école (39 classes sur les 65 accueillies).

Ces 65 classes ont vécu des animations visant à les rapprocher des milieux naturels sensibles et de comprendre la notion du respect du vivant.

17 classes, soit 412 élèves de cycle 1, 2 et 3 ont découvert dans le cadre de la «fête de la Nature» les espaces naturels du Ried de Muttersholtz et la biodiversité locale.

3 classes du collège Notre Dame de Sion, ont travaillé sur le paysage riedien et le lien entre l'homme et le paysage et sur les méthodes de conservation des produits du terroirs respectueux de la biodiversité, en réalisant concrètement un atelier de transformation (jus de pomme, pâte de fruits, confitures...)

CONVENTIONS AVEC LES COMMUNAUTÉS DE COMMUNES ET PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT J'ADHÈRE !

3736 journées stagiaires.

Ces animations se déroulent sur le territoire des écoles d'Alsace centrale. Elles vont à la découverte les espaces naturels sur les territoires de la Communauté de commune de Sélestat (Ried de Muttersholtz, de l'Ill, de Sélestat, piémont ...), de la Vallée de Villé (mares de Dieffenbach au Val, bord du Giessen...), du Ried de Marckolsheim (abord du Rhin et forêts rhénanes à Schoenau, ried de Marckolsheim, Mackenheim, Elsenheim,

Heidolsheim, Boesenbiesen...) et de l'anciennement Com Com du Rhin (Ried et forêt d'Obenheim, Gerstheim...) et dans le cadre du dispositif PEJ (Protéger l'Environnement J'adhère !), l'école de Valff, a découvert le Bruch de l'Andlau.

Le Collège Mentel de Sélestat s'est exprimé autour de la réalisation d'un jardin dans le collège, mêlant réalisations et expérimentations.

CENTRES DE VACANCES ET DE LOISIRS

8.251 journées stagiaires.

Les Accueils de Loisirs Sans Hébergement

En 2017, la structure a organisé 4 ALSH surtout lors des «petites vacances» 586 enfants ont ainsi été accueillis

Les Séjours de Vacances

En 2017, la structure a organisé 22 séjours du 11 juillet au 24 août. La majorité de nos séjours se déroulent du lundi au samedi, à l'exception de quelques séjours plus courts pour les 6 à 8 ans et un plus long pour les 11 à 14 ans et un pour les ados (14 à 17 ans). Ces séjours ont permis d'accueillir 364 enfants.

Accueil de groupes à la journée

Comme pour la période scolaire, nous accueillons des accueils de loisirs ou des centres de vacances extérieurs. En 2017, nous avons accueillis 529 journées stagiaires.

Les groupes viennent principalement des secteurs de Strasbourg, de Colmar et de Mulhouse, durant la période estivale mais aussi lors des mercredis et petites vacances scolaires. Beaucoup de groupes profitent du sentier SensoRied lors de leur journée sur le site.

Les Nouvelles Activités Périscolaires (NAP).

La Maison de la Nature est intervenue lors des NAP pour la ville de Marckolsheim et pour la Communauté de Communes de Sélestat.

Les mini camps

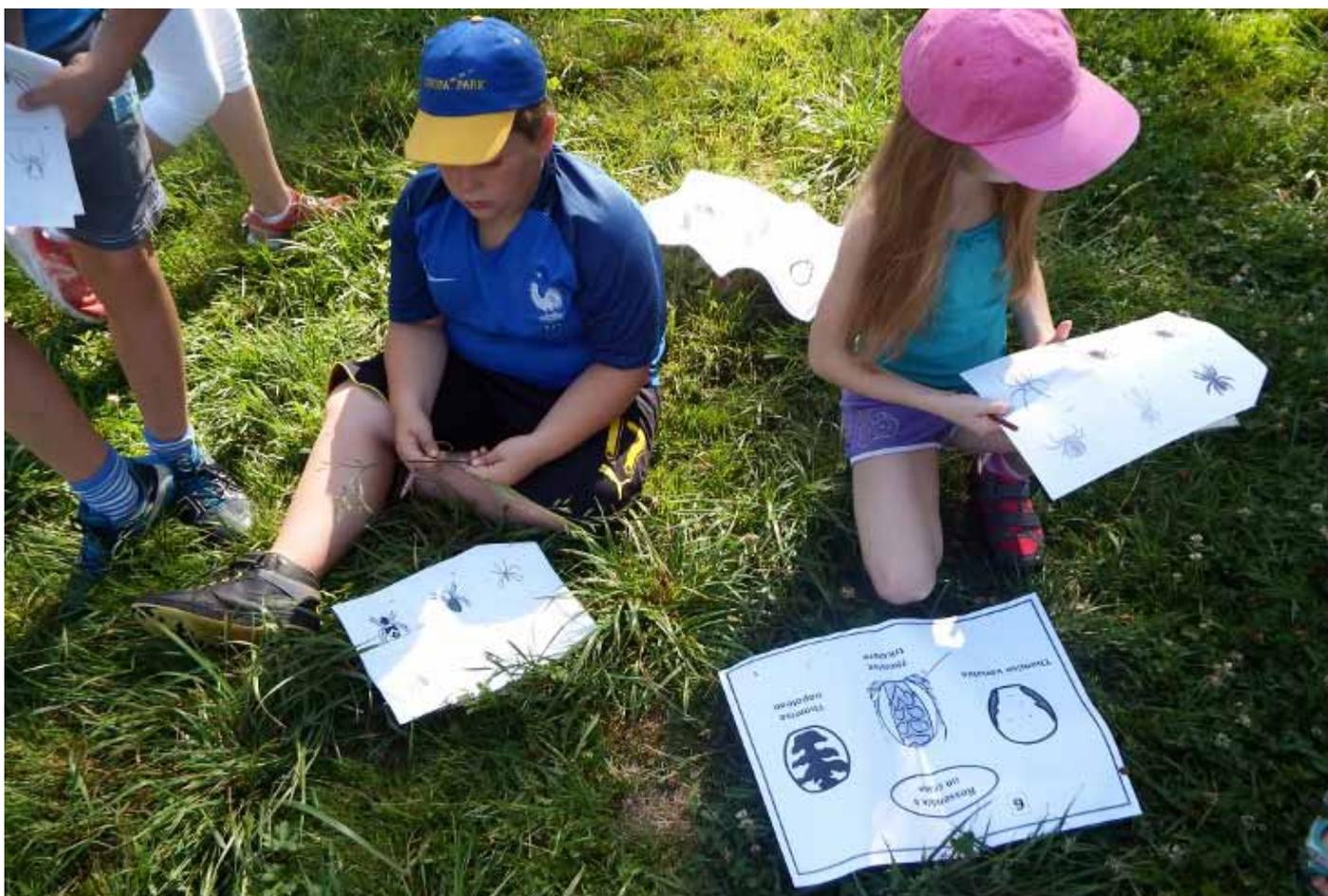
Cette année, nous avons accueilli deux mini-camps.

Le premier fut organisé avec le Service Animation Jeunes de la Communauté de Communes de Void Vacon, située en Meuse. 24 jeunes sont venus découvrir l'Alsace et ses milieux naturels.

Le second fut organisé avec le CCAS (CE des Activités Sociales de l'Énergie). Lors des vacances de la Toussaint. Nous avons pu ainsi sensibiliser 42 enfants de 9 à 14 ans à la biodiversité et à la découverte du Ried.

Pour l'ensemble des groupes hébergés, une présentation des repas est faite pour expliquer l'origine locale des produits, la promotion de la tomme du Ried et autres fromages préservant le paysage, la saisonnalité des produits et méthodes culturales. Mais aussi la réflexion sur la consommation et la diminution du gaspillage alimentaire tant sur les quantités servies que sur l'exploitation des déchets et des restes de cuisine (lombicompost, composteur et poulailler)

Pour l'ensemble des groupes accueillis, avec ou sans hébergement, une découverte des milieux fragiles est prise en compte par les animateurs sur le terrain et dans le Ried de Muttersholtz, le Ried d'Ebersmunster, l'Île de Rhinau, l'Îll*wald, les bords de l'Îll, la forêt rhénane, le piémont alsacien, le val de Villé...



AGIR POUR LE PATRIMOINE NATUREL D'ALSACE CENTRALE

Interventions de la Maison de la Nature du Ried et de l'Alsace centrale dans le cadre du projet de territoire financé par la Région Grand Est et les classes de découvertes et les pilotages Éco-école menés en marge du projet de territoire.

Communauté de communes du Ried de Marckolsheim

108 demi-journées d'intervention (4 séances par classe)

Durant cette année scolaire, en partenariat avec la Communauté de Communes du Ried de Marckolsheim, 27 classes ont bénéficié des interventions de la Maison de la Nature dont 3 écoles soutenues dans le pilotage des projets Eco-école (Bootzheim, Mackenheim et Heidolsheim). Bootzheim et Mackenheim ont été labéllisés éco-école 2017.

- 9 classes de cycle 1 (PS, MS et GS de maternelle)
- 13 classes de cycle 2 (CP, CE1 et CE2)
- 5 classes de cycle 3 (CM1 et CM2)

les thèmes abordés : la solidarité, les jardins, la biodiversité, le verger, l'eau, les oiseaux, la nature artistique, les insectes pollinisateurs, les plantes, l'écocitoyenneté, l'alimentation, l'énergie, le papier recyclé...

Comme chaque année, le niveau de satisfaction des enseignants est bon, voire très bon.

Quelques remarques relevées :

*** Permettre aux enfants de faire ce qu'il n'est pas possible de faire en classe. De les confronter avec le concret. (Annie MULLER, HILSENHEIM)**

*** Animateur compétent et matériel mis à disposition**

*** Une aide non négligeable de la part de la CCRM pour la réalisation des projets et du pilotage éco-école.**

Communauté de communes de Sélestat

36 demi-journées d'interventions (4 séances par classe)

Pour l'année scolaire 2016-2017, 9 classes ont bénéficié des 4 interventions avec la Maison de la Nature.

- 8 classes de cycle 2 (CP, CE1 et CE2)
- 1 classe de cycle 3 (CM1 et CM2)

les thèmes abordés : les oiseaux, le jardin, les petites bêtes, l'eau, la musique verte, l'alimentation, l'énergie

Interrogé sur notre action, le baromètre de satisfaction reste pointé sur très satisfaisant.

Quelques remarques relevées :

*** Permettre aux enfants de faire ce qu'il n'est pas possible de faire en classe (Nadine POUX, CHÂTENOIS)**

*** Animateur compétent et matériel mis à disposition**

*** Une aide non négligeable de la part de la CCS pour la réalisation des projets.**

Communauté de communes du Rhin

65 demi-journées d'interventions (5 séances par classe)

Lors de l'année scolaire 2016-2017, 13 classes, sur un thème environnemental, ont bénéficié des cinq interventions de la Maison de la Nature.

- 4 classes en cycle 1 (maternelles)
- 7 classes en cycle 2 (CP-CE1-CE2)
- 2 classes en cycle 3 (CM1-CM2)

les thèmes abordés : l'eau, le jardin, l'énergie, la forêt, les petites bêtes, les abeilles, les oiseaux

La satisfaction reste sur satisfaisante.

Quelques remarques relevées :

*** Permettre aux enfants de faire ce qu'il n'est pas possible de faire en classe.**

*** C'est important de mettre l'enfant face au réel, au concret, en sortant sur le terrain (Laurance RODÉ, OBENHEIM)**

*** Animateur compétent et matériel mis à disposition**

*** Une aide non négligeable de la part de la CCRhin pour la réalisation de la classe de découverte**

Communauté de communes de la Vallée de Villé

85 demi-journées d'interventions (5 séances par classe)

Durant l'année scolaire 2016-2017, 15 classes ont bénéficié du partenariat ; 13 classes ont vécu les interventions de la Maison de la Nature, du cycle 1 au cycle 3 et 2 classes sont venues en classe de découverte.

- 5 classes de cycle 1 (maternelles)
- 5 classes de cycle 2 (CP-CE1)
- 5 classes de cycle 3 (CE2-CM1-CM2)

les thèmes abordés : le jardin, l'eau et la mare, les abeilles, les végétaux, les oiseaux, l'énergie, l'écocitoyenneté, les 5 sens, les animaux de la ferme.

Le niveau de satisfaction des enseignants est bon, voire très bon.

Quelques remarques relevées :

*** Permettre aux enfants de faire ce qu'il n'est pas possible de faire en classe (Patricia JACOB-LEYDER, VILLE)**

*** Animateur compétent et matériel mis à disposition**

*** Une aide non négligeable de la part de la CCCV pour la réalisation de la classe de découverte**



ANIMATION GRAND PUBLIC

LA NATURE AU FIL DES MOIS 2017

La nature au fil des mois réunit différents acteurs du territoire de l'Alsace centrale, entre autre les Communautés de communes (8 au total sur tout le territoire), les associations membres de la Maison de la Nature ou les adhérents ayant certaines compétences, tous les animateurs de la structure et des personnes extérieures (conférencier, photographes etc). Le but est d'offrir une large palette de sorties sur tout le territoire d'Alsace centrale dans un objectif principal de développer la connaissance du territoire mais également de promouvoir la richesse patrimoniale de ce territoire. De par notre activité, nous nous engageons à avoir le moins d'impact possible sur les milieux que nous visitons et de sensibiliser le public aux enjeux environnementaux.

Pour 2017 toutes les Comcom ont été sollicitées, ainsi nous avons répondu au mieux à leurs attentes en leur proposant 2 à 3 sorties sur leur territoire. Nous avons maintenu l'atelier cuisine itinérant nous permettant de proposer cet atelier ailleurs qu'à la Maison de la Nature. Les bénévoles de la Maison de la Nature ont été force de proposition et nous ont permis de renouveler notre panel de sortie, notamment avec une sortie sur la teinture végétale, sur la confection d'huile de noix etc...

Globalement les sorties ont été bien fréquentées. Deux sorties ont été annulées faute de participants et ne seront pas reconduites. L'exposition sur les fruits et les champignons n'a pas eu lieu à cause de la très mauvaise saison fruitière ne permettant pas de faire une exposition.

Le public s'inscrivant à nos sorties est essentiellement bas-rhinois. Nous allons continuer à améliorer la communication au sein des communes concernées par les activités afin que les locaux soient plus concernés, sans pour autant fermer les sorties aux personnes extérieures au territoire.

En 2017 nous avons une augmentation de 200 participants à nos sorties et manifestations grand public, c'est une hausse constante que nous espérons reproduire pour 2018.

Nous avons augmenté le nombre de fréquentation aux sorties par rapport à 2016, l'objectif fixé a été atteint. Les bénévoles de la Maison de la Nature sont de plus en plus actifs et demandeurs de nous aider dans la programmation et l'organisation de manifestations et de sorties, nous allons donc continuer à les solliciter et les accompagner dans leur projet. Nous maintiendrons également le contact avec les agents de développement des différents territoires ainsi qu'avec les professionnels du tourisme.



Liste des sorties 2017 avec le nombre de participants:

Date	Intitulé de la sortie	Nb adulte	Nb enfant	Nb total
13-janv-17	Une nouvelle vie pour votre sapin	8	2	10
29-janv-17	Le saule pour vanner ensemble	15	0	15
03-févr-17	Projection : Le petit monde	28	4	32
11-févr-17	Atelier "Do it yourself"	15		15
25-févr-17	Traces et indices dans l'ill*Wald	9	12	21
05-mars-17	Le retour du printemps celtique	17	7	24
11-mars-17	12ème nuit de la chouette	68	20	88
17-mars-17	Les potions magiques du jardin	30		30
19-mars-17	Viticulture et biodiversité	35		35
25-mars-17	Nom d'un oiseau !	10	4	14
01-avr-17	Le luxe pour ma poule, comment faire?	10	2	12
08-avr-17	Les plantes dans tous leurs états	18		18
21-avr-17	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	17		17
23-avr-17	Troc plantes			
06-mai-17	Promenade bucolique dans l'ill*Wald	14	8	22
13-mai-17	Balade botanique et patrimoine	Annulée	Annulée	Annulée
17-mai-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	9	4	13
03-juin-17	Pour la fête y a la mare !	7	10	17
07-juin-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	7	2	9
10-juin-17	Forêt et jardin gourmands	9		9
17-juin-17	Couleurs végétales à portée de marmite	15		15
23-juin-17	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	12	1	13
05-juil-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	7	1	8
28-juil-17	27ème nuit des étoiles Nordhouse	15	6	21
29-juil-17	27ème nuit des étoiles Muttersholtz	112		112
02-août-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	9	5	14
26-août-17	Nuit européenne de la chauve-souris	50	15	65
03-sept-17	La nature à portée de cheval	4	1	5
17-sept-17	Militants pour la Terre	300	50	350
23-sept-17	Symphonie de Brame	13	4	17
27-sept-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	8	1	9
29-sept-17	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	11		11
30-sept-17	Balade à pied...de vigne	Annulée	Annulée	Annulée
7-oct.-17	Le champignon c'est hallucinant	24	4	28
8-oct.-17	Expo fruits et champignon	Annulée	Annulée	Annulée
14-oct.-17	La drêche c'est pour ma pomme	1	0	1
21-oct.-17	Into the wald of Fouchy	20		20
22-oct.-17	Vin et texture	13		13
25-oct.-17	Cuisine sauvage sur votre territoire	11	5	16
Du 27 au 29 oct 2017	Un week end en image avec Ried Mann	150		150
19-nov.-17	Le saule pour vanner ensemble	14		14
25-nov.-17	Troque ton jouet !	20	20	40
2-déc.-17	L'huile à la noix	14	3	17
8-déc.-17	Plantes en folie pour une cuisine du quotidien	13		13
Total		1162	191	1353

SAISON ÉCOTOURISTIQUE

Pour cette saison écotouristique nous comptons 31 jours de soleil, 11 jours couverts, 3 jours de pluie et 6 jours alternants pluie et soleil. Il y a eu quelques alertes orageuses notamment en juillet et en soirée. En dehors de la première semaine de juillet, la météo a été globalement favorable.

Nous avons compté le nombre de demandes par passage à l'accueil afin de déterminer avec exactitude la raison de la visite des vacanciers. Nous étions ouvert tous les jours, en semaine de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h30 tandis que le week end nous l'étions de 14h à 17h. SensoRied, le sentier pieds nus de Muttersholtz est la première raison des visites avec 44.9% de visite, suivi de informations sur nos activités avec 23.9%. Sur la saison nous avons renseigné 810 personnes, nous ne comptons que les échanges où nous avons évoqué d'autres activités que le sentier pieds nus. Si nous comptons tous les contacts nous nous rapprochons des 4000 personnes.

Il y a eu près de 1500 personnes qui ont visité l'exposition photo « Curieux sentiers » de Paule BRUN. Peu de personnes sont juste venues pour l'exposition mais beaucoup de personnes étant venues pour le sentier pieds nus sont passées voir l'exposition.

La Région Grand Est dans son programme de communication sur l'écotourisme fait la promotion de 4 de nos activités : « Le daim, une escapade dans l'Illwald », « Le Ried à petits trots », « Sur les traces de la cité disparue » et « Balade nocturne entre douceur et frissons ». Cela nous permet d'être plus visible dans tout le Grand Est et de mutualiser nos compétences en matière de communication.

On remarque une hausse de la fréquentation par rapport à 2016. Moins de sorties ont été annulées ce qui en partie est dû au moyen de paiement en ligne. La sortie « Sur les traces de la cité disparue » a connu une année à succès ce qui nous encourage à la maintenir pour 2018. La sortie « La cigogne comme vous ne l'avez jamais vue » a eu plus d'inscrits qu'en 2016 ainsi que la sortie « Sur les traces du castor » et « Une nuit l'esprit nomade » où nous avons eu de gros soucis d'annulation de dernière minute en 2016.

Dans l'ensemble, la fréquentation se maintient sauf pour les sorties dans les villages et une bonne première pour la nouvelle sortie « Sur les chemins de la Belle source » qui, en deuxième partie d'été, a bénéficié d'une communication appuyée de l'Alsace et des DNA.

Ce sont les bas-rhinois qui participent le plus aux sorties avec toutefois une hausse de la participation des haut-rhinois.

Le public majoritaire reste le public familial, mais on note une augmentation des personnes participant seules à nos sorties et une diminution des personnes venant en couple.

Cette année nous avons continué à faire attention aux tranches d'âge des visiteurs afin de savoir plus précisément quel public nous attirons. Nous pouvons donc déduire, suite à l'historique de l'année dernière, que ce sont les familles qui restent le plus attirées par nos activités, avec 36% des 25-44 ans (parents/enfants) et 36% des 45-64 ans (grands-parents/petits-enfants). Il est donc important de pouvoir continuer à les satisfaire en proposant des activités ludiques et accessibles aux plus petits.

Comme l'année passée, le taux de satisfaction est très élevé. Cela démontre bien la compétence des animateurs et des stagiaires qui animent la période estivale. Le contenu des animations est sans cesse retravaillé d'une année sur l'autre et évolue pendant la saison en prenant compte des remarques des participants. Cette année, en fonction des sorties, il reve-

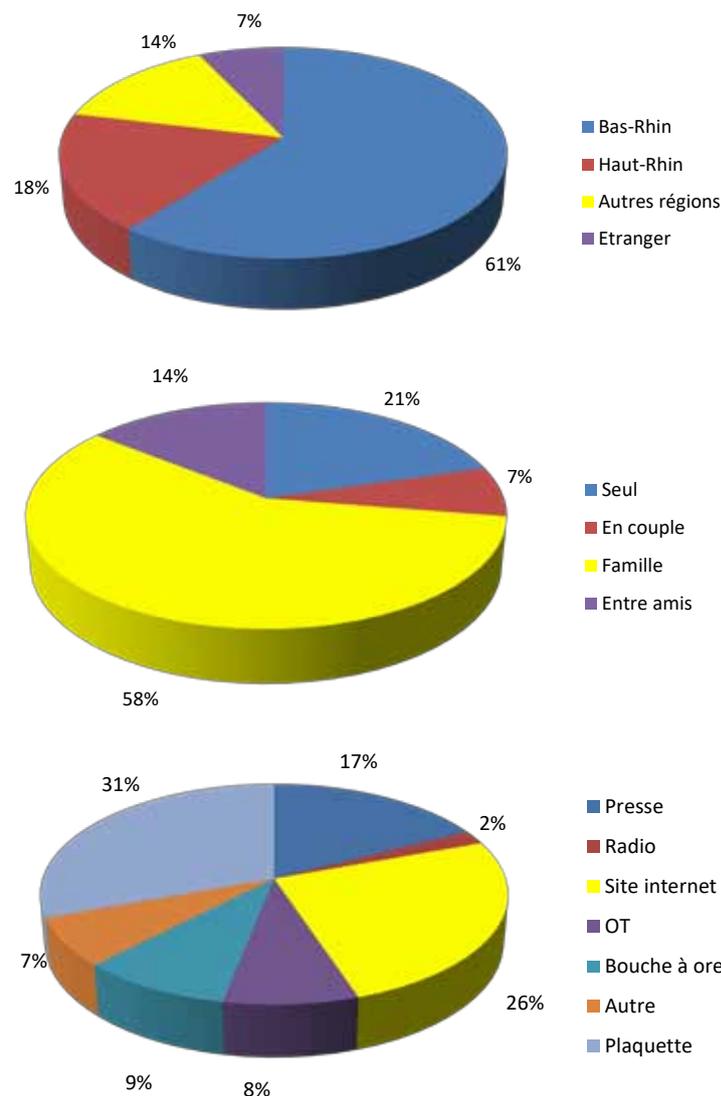
nait de temps en temps que certaines sorties n'étaient pas adaptées aux jeunes enfants. Il faudra en tenir compte pour 2018 et prévenir à l'inscription que les animations sont faites pour des adultes. L'animateur s'adapte au public enfant. Mais ce ne sont pas des animations à destination des enfants.

Nous sommes de plus en plus présents sur internet ce qui nous permet d'augmenter notre visibilité et donc le nombre de participations aux sorties. On remarque que les deux plus gros outils de communication sont la plaquette et internet, suivis de près par la presse, le bouche à oreille et les offices de tourisme. La radio reste un point faible.

En conclusion, pour notre stratégie de communication 2018 nous devons poursuivre nos efforts sur notre couverture internet, continuer à solliciter la presse en les invitant à participer à nos sorties, ce qui fonctionne mieux que les communiqués, et à diffuser notre plaquette. En proposant toujours des animations de qualité, le bouche à oreille ne pourra que s'amplifier.

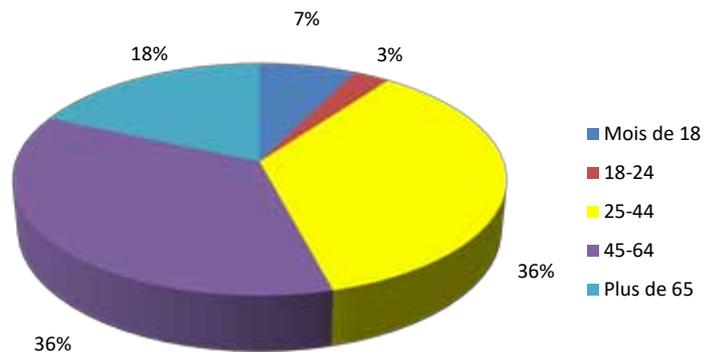
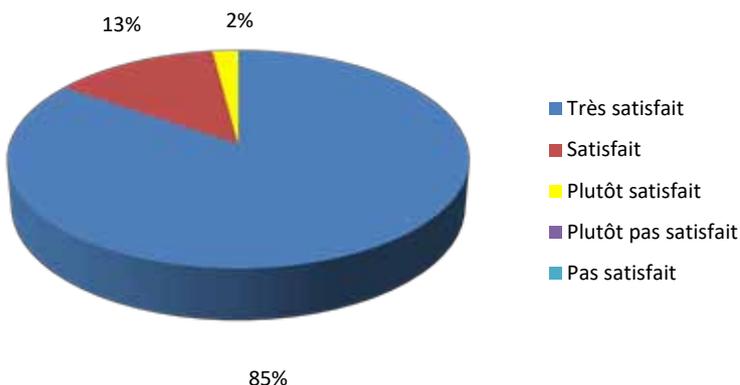
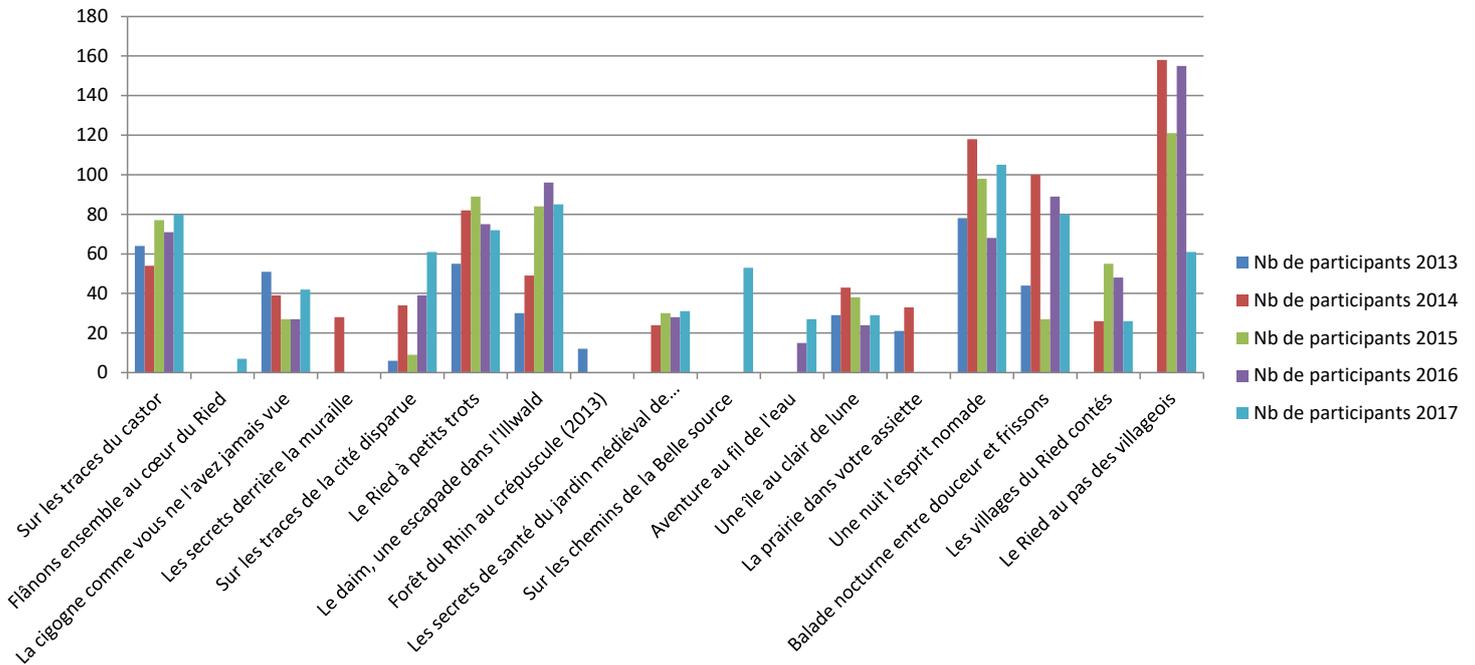
Finalement 2017 est une bonne saison malgré un début juillet compliqué mais avec une basse fréquentation chez tous les acteurs du tourisme. La participation reste constante, voire est en augmentation.

Grâce à SensoRied nous contactons plus de monde à l'accueil ce qui nous permet de promouvoir nos activités vers un plus grand nombre de personne. Cependant, capter l'attention de tous est un exercice difficile qu'il nous reste à améliorer. Cette année, suite à la vague d'annulation de dernière minute à nos activités en 2016, nous avons mis en place un système de paiement en ligne qui a porté ses fruits.



Ci-dessous un tableau décrivant le nombre de participants aux sorties.

Sorties	2015	2016	2017	nb de sorties
Sur les traces du castor	77	71	80	7
Flânons ensemble au cœur du Ried			7	1
La cigogne comme vous ne l'avez jamais vue	27	27	42	5
Sur les traces de la cité disparue	9	39	61	7
Le Ried à petits trots	89	75	72	7
Le daim, une escapade dans l'Illwald	84	96	85	7
Les secrets de santé du jardin médiéval de Kintzheim	30	28	31	5
Sur les chemins de la Belle source			53	4
Aventure au fil de l'eau		15	27	4
Une île au clair de lune	38	24	29	4
Une nuit l'esprit nomade	98	68	105	8
Balade nocturne entre douceur et frissons	27	89	80	5
Les villages du Ried contés	55	48	26	3
Le Ried au pas des villageois	121	155	61	7
TOTAL	655	735	759	



PÔLE ALIMENTATION

DISPOSITIF « MANGEONS SAIN » POUR LES COLLÈGES

Suivi du collège de Erstein

Le projet démarre dans des conditions de chantier. Cette situation, difficile, à néanmoins permise l'interprétation des légumes sauvages poussant dans les espaces en chantier.

Implication : un professeur de technologie, un professeur de SVT, le principal du collège, la gestionnaire, l'équipe cuisine, des élèves ambassadeurs dont 15 élèves Segpa 3° HAS et 24 élèves 6°2

Les animations de repas réalisées :

Les animations menées en 2016/17 ont été réalisées en s'appuyant sur les menus existants et en formulant des demandes de plat particulier au chef cuisinier. Les professeurs ont exploité et recherché avec les élèves, l'origine des produits utilisés, leurs histoires et traditions culinaires, l'équilibre alimentaire.

Nous avons réalisé des ateliers cuisines, afin d'expérimenter des recettes et de les partager aux autres élèves lors des récréations, les élèves sont passés par les bureaux de l'administration de l'établissement afin de faire déguster au personnel administratif et de les impliquer dans l'opération.

Les élèves ont produit des affiches et des recettes pour sensibiliser leurs camarades et leurs faire découvrir de nouveaux



produits : barres de céréales, galettes de légumineuses, soupes, ketchup du collège, proposition de vinaigrette et d'agrément au bar à salade.

Quelques exemples d'animations et de réflexions des élèves :

Les élèves proposent d'agrémenter le bar à salade, mais de ne pas bouleverser le menu, rajouter quelques petites choses... On enlève le pain de la chaîne ce jour-là. Les élèves ambassadeurs distribuent le pain en demandant un engagement à manger tout le pain pris. Le pain jeté est pesé.

Animation autour de l'ordre des mets (affiche) du 13ème – 14ème siècle : Au 13ème-14ème siècle, rencontre avec l'Asie et l'Orient, on imaginait une marmite à l'intérieur du corps. Marmite vide au début du repas, on l'ouvrait avec des choses acides et amères (salade de citrons...), trempait les légumes dans du vert-jus (= raisin pas mûr et pressé) ou de l'huile, du vinaigre, pour s'ouvrir l'appétit avec l'acidité et l'amertume... Remarques des élèves : «la salade de céleri est toujours en rémoulade, jamais juste avec de la vinaigrette», «tout le monde prend la mozzarella et laisse les tomates qui n'ont pas de goût»

On prend le pain pour se rassurer.

Problème de communication sur le menu qui n'est plus affiché. Il faut aller à l'Intendance pour le voir... Il faudrait un panneau quotidien avec affichage du menu et un outil pour annoncer au service «petite faim, moyenne faim, grande faim»

Accueil du projet par le collège

L'établissement est en restructuration (de nouveau bâtiment), devant le constat du gaspillage l'ensemble des acteurs ont bien accueilli la démarche «Mangeons sain/jetons moins », nous avons fait connaissance et projeté pour cette première année ce qui était possible d'intégrer dans la durée.

Impacts de l'accompagnement sur le collège

Les changements de poste influent souvent sur la démarche, aussi pour cette première année la secrétaire de gestion qui passe les commandes alimentaires n'était pas intégrée, ce qui réduisait la performance pour accompagner le questionnement des élèves. Depuis septembre une nouvelle secrétaire a intégré le poste et sera impliquée dans les années à venir.

Bilan

Points faibles :

Difficultés liées aux travaux, absence d'espace de type «jardin pédagogique», temps long de la construction d'une relation avec l'équipe de cuisine.

Points forts :

Volonté du principal, professeurs disponibles, équipe de cuisine à l'écoute du projet et bientôt dans l'action.

Formations des cuisiniers et des gestionnaires

3 séances pour les collèges de Hoerdtd, Schirmeck, Erstein, Truchtersheim, Obernai, Sundhouse

7 séances pour Herrlisheim, Erstein, Sultz sous Forêt, Sarre Union, Gerstheim, Villé

Les objectifs :

Connaître, se mettre en marche dans une démarche de progrès en approvisionnement.

Diversifier l'offre alimentaire par des produits identifiés et de nouvelles recettes.

Donner du sens à l'alimentation dans une restauration en espace éducatif

Dynamiser et soutenir l'ensemble des agents dans leurs pratiques sur la réduction du gaspillage alimentaire.

Travailler le savoir être au service et améliorer la gestion des quantités.

Savoir communiquer, valoriser son travail.

Maintenir l'échange sur cette dynamique anti-gaspillage entre les cuisiniers.

Nous avons travaillé collectivement sur :

Les viandes et les céréales, la connaissance des nombreux labels alimentaires, la saison des produits.

Production des fiches fournisseurs.

Définition d'un plan alimentaire ; 20 menus définis en sous groupe, de saison avec produits locaux identifiés/labellisés

Ce travail a permis de poser la démarche sur le gaspillage, de partager la dynamique d'évolution des approvisionnements dans les établissements. Ce moment en salle dans une pédagogie participative permet de créer une situation de coformation entre apport des formateurs et échange entre professionnels.

Le partenariat avec la chambre d'agriculture, a permis d'aborder les labels et les filières d'approvisionnements (aproAlsace/Solibio). Un partage des pratiques particulières de certains établissements qui s'approvisionnent en direct a été possible et enrichissant.

Production d'outils et document pédagogique

Les documents sur le thème des labels

La démarche d'approvisionnement local

Les recettes appliquées dans les sessions de formation

Fiche technique informatisée pour calcul des quantités

Nous avons amorcé le travail sur les fiches techniques par des exercices, des expérimentations concrètes en cuisine. Elles sont composées à travers des jeux de rôle, des mises en situation. L'échange de pratique entre cuisiniers est très riche.

Ces fiches sont des documents pédagogiques et techniques servant tant à la production qu'à l'équipe éducative. Elles sont à la suite proposées à l'ensemble des cuisiniers formés et à disposition sur le site interne du Conseil Départemental.

Les cuisiniers et gestionnaires pourront les diffuser aux profes-

seurs, comme outil mettant en relation l'alimentation et les objectifs de l'Education Nationale.

Fiche technique au service

Fiche technique bars à salade

Fiche technique fournisseurs origine du produits

Perspectives d'évolution de la formation des cuisiniers gestionnaires 2018/19

Objectifs spécifiques :

Connaître, se mettre en marche dans une démarche de progrès en approvisionnement.

Différencier les nombreux labels alimentaires.

Diversifier l'offre alimentaire par des produits identifiés, de nouvelles recettes.

Donner du sens à l'alimentation dans une restauration en espace éducatif.

Dynamiser et soutenir l'ensemble des agents dans leurs pratiques sur la réduction du gaspillage alimentaire.

Travailler le savoir-être au service et améliorer la gestion des quantités.

Savoir communiquer, valoriser son travail.

Maintenir l'échange sur cette dynamique du gaspillage entre les cuisiniers.

Regroupement des cuisiniers et gestionnaires

Animé de manière participative, le regroupement a permis aux cuisiniers et gestionnaires de formuler des engagements durables en les hiérarchisant.

A noter la fiche fournisseurs qui permet de valoriser la démarche d'engagement de l'établissement à destination du travail pédagogique des professeurs et sensibiliser les parents à la réalité alimentaire du collège.

Ce travail a permis de mettre en lumière les freins et les leviers sur la thématique du gaspillage alimentaire, différentes propositions ont été faites...

L'axe le plus développé a été « l'éducation » à travers des questionnements sur l'amélioration de la communication, les animations et ateliers possibles.

Le chapitre vivre ensemble a aussi été abordé.

Nous reprendrons ces éléments à la prochaine formation/ regroupement et gestionnaire.



FORMATION DES JEUNES VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE DU CONSEIL DÉPARTEMENTAL DU BAS-RHIN

Nous leur avons exposé la démarche et l'expérience du projet « jetons moins/mangeons sain » et le travail effectué par les anciens services civiques.

Ils ont rencontré les animateurs du réseau ARIENA, avec qui ils vont travailler en étroite collaboration.

En complémentarité de l'animation, ils participeront à la formation des cuisiniers de façon à être à l'aise et en mesure de comprendre le fonctionnement et les contraintes des équipes, lors des pesées dans l'ensemble des établissements du Bas Rhin.

Nous prévoyons une demi-journée de formation au collège de Gerstheim courant décembre, sur la relation à la cuisine et au plan de maîtrise sanitaire et le protocole de pesée. Nous travaillerons sur l'animation du repas et la communication.

Intervention en rapport avec la démarche « Mangeons sain » : Le forum alimentation.

L'opération s'est déroulée au collège de Benfeld ; cette initiative menée par le Smictom a regroupé les différents acteurs du domaine de l'alimentation. Au delà de mieux se connaître, la question se pose de comment travailler tous ensemble ? C'est un début et d'autres moments de travail participatif et complémentaire se mettront en place dans les mois et années à venir.

PERSPECTIVES 2018

La fin de l'année est consacrée au montage de projet et au contact pour l'année 2018

INTERVENTION EN FORMATION

1) Programme de formation avec l'Ariena et le Smictom :

Nous avons débuté un programme de formation en fin d'année 2016, il consistait à former les agents du Smictom de façon à leur permettre d'intervenir dans les 35 périscolaires d'Alsace centrale. Lors des 8 journées de formation, nous avons abordé les points suivants :

- L'atelier cuisine : possibilités pédagogiques et réglementaires
- L'animation des repas
- le développement des notions nécessaires à la compréhension du fonctionnement de la restauration collective dans les périscolaires
- La prise de conscience des enjeux du gaspillage alimentaire en milieu périscolaire
- L'appropriation des animations sur les thèmes du gaspillage alimentaire, l'origine et le transport des produits, les protéines animales et végétales
- La préparation à la mise en œuvre de ces animations dans le contexte périscolaire
- Le travail sur la fiche de pesée et préparation à l'intervention des agents du Smictom

Lors des premières sessions de formation nous avons adapté le programme en fonction des attentes des stagiaires, de la situation géographique du périscolaire et de l'infrastructure de celui-ci.

Suite au constat du gaspillage au sein des différents établis-

sements et de ses raisons, nous avons abordé le domaine de l'éducation à l'alimentation en faisant vivre aux stagiaires l'utilisation de différents outils.

De l'origine du produit aux méthodes d'éducation à table, les stagiaires ont pris conscience de leurs rôles sur cette thématique alimentaire. La pratique de l'atelier cuisine a permis une meilleure compréhension de la réglementation.

La journée a été articulée de façon à prévoir un temps de production en sous groupe en reprenant le constat et les difficultés rencontrées par les animateurs(trices). Ils ont ainsi cherché et proposé des solutions pour palier au gaspillage et faciliter leurs travaux d'éducation à l'alimentation.

L'ensemble des productions réalisées sera synthétisé par le Smictom et donnera lieu à des propositions de formation pour le personnel, des améliorations d'organisation au sein des équipes.

2) Formation BPJEPS Ariena:

Programme de formation de 4 jours répartis à travers les saisons sur le thème de l'alimentation.

18 adultes participants.

Les stagiaires ont acquis des compétences dans le domaine de l'éducation à l'alimentation.

Ils ont acquis des savoirs sur la relation de l'alimentation au paysage, nous avons abordé les différents modes d'intervention en agriculture, des méthodes pédagogiques et pratiques de l'atelier cuisine en accord avec la réglementation.

Les stagiaires se sont appropriés des pratiques d'animation qu'ils ont reproduit pour certains sur leur terrain de stage.

Cela à travers la découverte des plantes sauvages comestibles, des fruits et légumes de saison.

Les stagiaires ont été sensibilisés, formés à comprendre le cadre de la restauration collective, l'équilibre alimentaire (le GRCM) lors d'accueil de mineurs en centre de loisir.

3) Perdu de vue :

Les interventions se font en partenariat avec la mission locale, les services jeunesse dans une démarche expérimentale sur la région Alsace. Le principe est de repérer des jeunes déscolarisés, qui ne sont ni repérés par la mission locale, ni par pole emploi. Les actions sont menées sur une période de 15 jours pour leur redonner l'envie du chemin du travail, de la formation, nous sommes intervenus sur le bien être, l'alimentation au quotidien. A travers les projets alimentaires et les autres initiatives proposées par les animateurs des communautés de communes ; les jeunes touchés ont pu reprendre confiance, ou simplement se sentir capable de faire. La recette de cuisine offre des étapes de travail et une valorisation des actions de manière conviviale.

4) Passeurs de mots. Tous dehors !!

L'événement a été proposé par le Réseau « Bouche à oreille » réseau de culture et d'expression à destination des professionnels enfance-jeunesse : animateurs, ludothécaires, éducateurs, EJE, formateurs...

La thématique était celle qui anime le réseau depuis sa création : l'expression sous toutes ses formes. Lors de la journée « Passeurs de Mots » un thème complémentaire est donné, pour cette édition c'est : comment favoriser les activités en extérieur.

Nous sommes intervenus sur le thème de l'alimentation :

- Découvrir l'origine des produits
- Découvrir les produits dans un atelier cuisine avec réalisation de recette facile : astuces et pratique de l'animateur
- Table ronde sur le thème de la réglementation ALSH

5) Formations réglementation en atelier cuisine.

Nous sommes intervenus dans une formation du catalogue ARIENA sur la réglementation dans une situation d'éducation à l'alimentation à destination d'animateur et de responsable de structure. Plusieurs situations ont été mises en œuvre sous le regard d'un Inspecteur des services vétérinaires. Confronter les deux regards pour conforter ces pratiques d'animateur et de gestionnaire. Nous observons que la réglementation nous accompagne dans nos pratiques pédagogiques et nous permet d'être en sécurité et d'analyser les éventuelles dérives.

L'ANIMATION SUR LE THÈME DE L'ALIMENTATION

1) Classe sur site

Nous avons animé différentes classes ; de la primaire au lycée sur le thème de l'alimentation, à travers des ateliers cuisines ou des sorties sur le terrain. Nous avons développé de nouvelles animations sur le thème de la conservation des aliments.

2) Classe extérieure

Au delà des interventions dans les classes des communautés de commune, nous avons réalisé un projet avec le lycée Schwilgué de Sélestat sur le gaspillage alimentaire, nous avons travaillé avec des classes professionnelles, exploité leur cuisine pédagogique et ainsi sensibilisé l'ensemble des convives du lycée au moment du repas

3) Centre de loisir

Nous avons créé une colonie de vacances sur le thème de l'alimentation « Défis gourmands au top ». Nous avons abordé cette thématique de manière ludique, visite de ferme, bivouac sauvage et appropriation de l'espace naturel. Les enfants ont pris plaisir à coopérer dans la mise en place du campement, frigo à la nappe phréatique, toilette sèche, espace lavabo, cuisine, couchage. L'autonomie des enfants a été surprenante. Suite à ces deux jours en sauvage, nous avons regagné la Maison de la nature, pour réaliser une maquette sur le paysage que nous parcouru en vélo et organiser des ateliers cuisine en fonction des envies des enfants.

Sur tous les séjours l'alimentation est omniprésente sous forme de repas à réaliser et cuisiner autour du feu de camp, d'atelier cuisine sur les produits locaux, les plantes sauvages comestibles.

4) Avec les associations

Nous avons pu intervenir dans différentes associations, telles que le CPIE des Hautes Vosges de façon à accompagner leur programme de sensibilisation « Du jardin à l'assiette ».

Suite aux sorties sur le terrain, nous avons réalisé des ateliers cuisines qui ont permis au public d'ouvrir les yeux sur la biodiversité de leur paysage.

Cette année nous avons bien structuré les ateliers sur le thème des restes de réfrigérateur, le travail sur le gaspillage alimentaire en lien avec les différentes possibilités de consommation.

5) Grand public

les ateliers cuisine

Au sein de la Maison de la nature de Ried à Muttersholtz, nous avons réalisé différents ateliers cuisine tout public au fil des saisons, abordant l'alimentation et le paysage, le public était varié, composé de familles. Nous avons pu nous déplacer et faire des ateliers de cuisine grand public sur le territoire grâce à notre matériel de cuisine mobile.

La cuisine végétarienne est omniprésente dans nos ateliers cuisine et la part de viande souvent valorisée par de la volaille ou de belle viande du paysage Alsacien.

2018 se poursuit sur cette nouvelle dynamique d'atelier sur les « restes » du réfrigérateur. Le déroulement s'est affiné, par un premier temps d'origine du produit, de réflexion sur la consommation et un échange avec le public sur les problématiques actuelles alimentaires.

Les sorties de terrain

Nous avons participé comme chaque année, à la semaine d'alternative aux pesticides dans le département 67 à Scherwiller et dans le 68 à Orschwihr à travers la sortie viticulture et biodiversité. Ces sorties ont de plus en plus de succès d'année en année, un grand nombre de public s'intéresse aux différents modes de production. Le témoignage des acteurs du travail de la terre apporte une bonne lecture à de nouvelle façon de consommer.

Dans le même ordre d'idée nous avons créer une nouvelle sortie « vin et textures ».



L'ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES

SENSORIED 2017

La Maison de la Nature a assuré l'ouverture et le fonctionnement de SensoRied, le sentier pieds nus de Muttersholtz, du 1er mai au 1er octobre 2017, sans financement dédié à cette action pour la seconde année consécutive.

Dans ce contexte, l'association n'a proposé qu'un seul nouvel aménagement (jeu de quilles réalisé en interne) et a procédé à l'impression sur supports pérennes des panneaux concernant les jeux et gâteaux à déguster. Elle a pris en charge la remise en état du sentier avant ouverture (changement du filet, consolidation des équipements, nettoyage...). Elle assume avec ses équipes salariées et bénévoles l'entretien quotidien et la fauche hebdomadaire du sentier pieds nus.

Le sentier a permis d'accueillir sur cette 3ème saison près de 35 000 visiteurs dont 58 groupes en visites autonomes ou accompagnées.

En juillet/août, 7 sorties nocturnes ont été réalisées dans le cadre du programme d'animation écotouristique ; fin août le site a accueilli durant 3 jours le festival « Avide jardin » organisé par l'association Azimutt.

Enfin, le 24 septembre s'est déroulée la 1ère marche gourmande sur SensoRied, baptisée « Les pieds dans le plat » à laquelle 190 personnes se sont inscrites. Le long de l'itinéraire, elles ont pu déguster 7 plats aux saveurs sauvages, locales et pour l'essentiel issus de l'agriculture biologique.

La Maison de la Nature a poursuivi sa recherche des financements privés locaux et a pu bénéficier du soutien de 8 mécènes locaux : Métallerie Heim, Intermarché, Intersport, Mathis, Europatour, Carola, Bürkert et Top Music.

Le distributeur de produits locaux a fonctionné toute la saison et a permis de mettre en valeur les productions du territoire. Il a malheureusement été vandalisé à l'automne et a dû être réparé.

En matière de communication, SensoRied a été très présent cette année sur les réseaux sociaux et dans la presse locale et régionale ; des spots radio et de l'affichage sur les bus du TIS ont été réalisés.

ANIMATION DU DISPOSITIF LOGEMENTS VACANTS - COMMUNE DE MUTTERSOLTZ

En 2016, la Maison de la Nature a animé pour le compte de la commune de Muttersholtz, une démarche de concertation sur la question du logement vacant. Cette démarche a permis d'aboutir à des propositions d'actions dont la commune s'est largement emparée pour élaborer un dispositif d'action local, adapté aux réalités des acteurs concernés. En 2017 (et pour 2018 également), la commune a confié l'animation d'une partie de ce dispositif à la Maison de la Nature.

La Maison de la Nature a réalisé une plaquette de présentation et de promotion du dispositif local.

Elle a animé une matinée de présentation du dispositif le 9 septembre en mairie. A cette occasion, les propriétaires de bâti vacant intéressés, ont pu visiter des exemples de réhabilitation réussis au sein du village. Suite à cette matinée, une vingtaine de propriétaires de bâti vacant se sont montrés intéressés pour intégrer le dispositif.

La Maison de la Nature prend contact avec chacun des propriétaires pour recueillir la situation de leur bâti et leur

souhait de projet. Elle réalise une fiche de synthèse et organise la rencontre du propriétaire avec le comité d'experts (regroupant, financeurs, EIE, architecte, Pig renov'habitat, notaire, commune). A l'issue de cette rencontre le propriétaire valide le scénario dans lequel il souhaite s'engager et l'un des experts réalise ensuite pour lui, un scénario précis et chiffré de sortie de vacance du bien.

Sur la fin d'année 2017, se sont tenus 2 comités d'experts. 4 sont prévus en 2018.

PROJET ALIMENTATION DURABLE SMICTOM / ARIENA

Dans le cadre d'un partenariat avec le Smictom d'Alsace et le réseau Ariena, la Maison de la Nature est intervenue sur le thème de l'alimentation durable.

Formation « Pour une restauration collective durable en Alsace centrale : accompagner le changement à l'échelle des intercommunalités »

Cette formation de 2 jours s'est déroulée les 25 avril 2017 et 27 juin 2017 et s'adressait aux élus et techniciens des intercommunalités du Pays d'Alsace centrale. Elle a permis d'accueillir une quinzaine de participants.

Les objectifs de ces 2 journées étaient :

- Appréhender et découvrir les dimensions environnementales, économiques, sociales, éducatives de la question de l'alimentation dans la restauration collective
- Identifier les réponses possibles de la collectivité en matière de restauration collective durable (quels acteurs, quelles relations ?)
- Identifier le rôle et les possibilités d'actions de la collectivité sur ce thème et leurs conséquences (introduction de produits locaux et bio)
- S'inspirer d'autres expériences et susciter l'envie d'agir.

La 1ère journée était consacrée à découvrir l'expérience d'Ungersheim en matière de restauration collective et d'agriculture locale ; un technicien du Syndicat Eau bassin Rennais est également intervenu sur la démarche « Eau en saveurs » via Skype.

ANIMATION D'UN GROUPE DE RÉFLEXION MULTI-ACTEURS

En partenariat avec le SMICTOM d'Alsace centrale, la Maison de la Nature anime un groupe multi-acteurs sur la question : « comment mettre en œuvre une restauration scolaire durable en Alsace centrale ? ».

La particularité de la méthode de travail proposée est de partir des réalités des participants pour cerner précisément la problématique et ainsi construire un plan d'actions qui apporte des réponses aux préoccupations de parties-prenantes.

Le plan d'action finalisé sera présenté aux élus du SMICTOM en février 2018 à l'issue d'un processus participatif de 3 réunions et une sortie de terrain. En 2017, la moitié du projet a été réalisé.

ACCOMPAGNEMENT DE LA COMMUNE DE MUTTERSOLTZ DANS SA DEMARCHE TERRITOIRE A ENERGIE POSITIVE

La Maison de la Nature accompagne depuis fin 2015 la commune de Muttersholtz dans la mise en œuvre de ce projet

notamment en développant la participation citoyenne et favorisant le transfert d'expériences.

En 2017, les projets suivants ont été mis en œuvre :

Un Carré pour la Biodiversité

Poursuite de la démarche Découverte et acceptation de la biodiversité dans les jardins des habitants en lien avec la démarche communale du zéro pesticide.

En 2017, la Maison de la Nature a poursuivi le déploiement de sa démarche « Un Carré pour la Biodiversité ». L'objectif de ce dispositif est d'amener les habitants de Muttersholtz à réserver dans leur jardin un espace non traité, pas tondu, sans engrais et pas arrosé, en signant une charte d'engagement. Ce « carré » fournit un refuge pour la biodiversité environnante.

Lancé en 2016, « Un Carré pour la Biodiversité » compte aujourd'hui 35 foyers et structures signataires, pour 5 477 m² de biodiversité préservée. L'accompagnement s'achève le 30/11/2017 avec une soupe conviviale sur le marché de Muttersholtz. Cette animation s'ajoute à celles menées en 2017 sur le compost, les alternatives aux pesticides (menée avec la FREDON) et le troc plante.

Mise en place d'une éco-école à Muttersholtz

En juillet 2017, l'école élémentaire de Muttersholtz a pour la première fois labélisée Éco-École. Ce label international vient récompenser et valoriser la mise en œuvre d'actions en faveur de la biodiversité co-construites par un comité de pilotage composé de parents d'élèves, d'élus du village, de l'équipe enseignante et des élèves.

Une sortie de terrain et 2 réunions participatives animées par la Maison de la Nature auront permis d'aboutir à un plan de 8 actions qui ont ensuite été mises en œuvre par les élèves lors de 15 demi-journées d'animation proposées par la Maison de la Nature. Voici quelques exemples des actions réalisées :

- construction et mise en place d'une mangeoire sur poulie et d'un nichoir avec caméra intégrée pour faciliter l'observation des oiseaux,
- construction et installation d'un jardin sur palette
- fabrication d'un gîte à insecte
- construction d'une porte sous le préau afin de permettre l'accès à la mare située à l'arrière de l'école, qui jusqu'à présent n'était pas utilisée
- élaboration d'une exposition pour les parents sur le thème de la biodiversité



ANIMATION D'UNE DÉMARCHE DE DIALOGUE TERRITORIAL SUR LES ZONES DE CAPTAGE D'EAU POTABLE

En 2017, la Maison de la Nature a conçu, piloté et animé une démarche de concertation portant sur la question du développement de filières agricoles durables qui préservent l'eau des captages du piémont (problématique de pollution nitrates).

Elle a proposé de travailler avec les acteurs concernés, de partir de ce qui les concerne et de co-construire avec eux des solutions.

Fin 2016, la Maison de la Nature avait élaboré le dispositif avec le SDEA et organisé les instances.

En 2017, elle a réalisé une phase d'une vingtaine d'entretiens

avec les acteurs pour comprendre leurs préoccupations. Ce diagnostic a été présenté lors d'une réunion plénière le 9 mars à Scherwiller qui a rassemblé plus de 60 personnes et a permis de mobiliser les acteurs sur un groupe de concertation.

Le thème de travail du groupe était « Comment, où et avec qui développer les filières agricoles durables ? » qui préservent la qualité de l'eau ?

De mars à octobre ce groupe, composé d'une vingtaine de participants s'est réuni 5 fois et a élaboré collectivement 13 fiches actions.

Ces actions seront présentées fin 2017 à l'instance de décision du SDEA qui se prononcera sur leur devenir et modalités de mise en œuvre.

ACCOMPAGNEMENT DU CINE DU DELTA DE LA SAUER pour l'animation d'une démarche de concertation

Dans le cadre d'un partenariat plus large avec le SDEA et le réseau Ariena, un projet similaire de dialogue territorial se déroule autour de Mommenheim. Le CINE du delta de la SAUER pilote et anime depuis juin 2017 la démarche de concertation pour le SDEA. La Maison de la Nature accompagne la structure dans sa montée en compétences.

DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES DE LA STRUCTURE

Pour répondre aux enjeux environnementaux et sociaux d'un développement durable et solidaire, les dispositifs participatifs se généralisent. La Maison de la Nature a souhaité renforcer ses compétences pour être en capacité de concevoir, de mettre en œuvre et d'évaluer ces démarches.

En 2015/2016, Delphine LATRON a suivi 350h de formation sur le pilotage de dispositifs de concertation. Afin de renforcer les compétences de l'association dans ce domaine, Bastien IMHOFF a suivi, en 2016/2017 une formation de 8 jours intitulée « Animateur au dialogue territoriale ».

COLLÈGE EN RÉSEAU

Démarré début 2017, ce projet a pour objectif de favoriser l'approvisionnement local et bio de 4 collèges d'Alsace centrale : Dambach-la-Ville, Châtenois, Sundhouse et Villé. Ce projet mené en partenariat avec le SMICTOM et l'ARIENA est articulé en 2 phases :

- De mars à mai 2017, la Maison de la Nature a rédigé une étude qui a permis de recueillir les préoccupations des 4 collèges et de quelques producteurs locaux sur la question de l'approvisionnement local et bio. Une liste exhaustive

de l'ensemble des producteurs locaux a également été réalisée.

- Cette fin d'année est consacrée au démarrage de la 2ème phase qui vise mettre autour d'une même table l'ensemble des parties-prenantes concernés par la question de l'approvisionnement local et bio des collèges (CD67, gestionnaires, cuisiniers, Chambre d'Agriculture, enseignants, producteurs...). Celui-ci devra aboutir à l'élaboration d'un plan d'actions.

INTERPRÉTATION

Interprétation le long de la piste cyclable reliant Muttersholtz à Wittisheim

Mené en partenariat avec la Communauté de communes de Sélestat, ce projet vise à la mise en place de 5 panneaux d'interprétation qui mettront en valeur le patrimoine du site. Cet équipement est à destination des usagers de la piste cyclable (habitants des 2 villages et cyclotouristes). Les propositions d'interprétation sont effectuées par la Maison de la Nature. Celle-ci anime également les 5 réunions de comité de pilotage qui visent à valider les propositions d'interprétation. En 2017, une réunion a été effectuée. L'équipement devrait être inauguré en mai 2018.

Conception et réalisation d'un sentier d'interprétation sur le thème de la transition

Mené en partenariat avec la Commune de Muttersholtz, ce projet vise à la mise en place d'une dizaine de médias d'interprétation sur les thèmes de l'énergie, de la biodiversité et plus globalement de la transition. Les propositions d'interprétation sont effectuées par la Maison de la Nature. Celle-ci anime également les 5 réunions de comité de pilotage qui visent à valider les propositions d'interprétation. En 2017, une réunion a été effectuée. L'équipement devrait être inauguré à l'été 2018.



Histoire de mobilité

Traversez les villages de Muttersholtz et Wittisheim en empruntant les 5 km de piste cyclable aménagée en 2017 par les Communautés de communes de Sélestat et du Ried de Marcholsheim. Vous découvrirez les itinéraires empruntés par le territoire et ses habitants en matière de mobilité.

Histoires de mobilité
Traversez Muttersholtz et Wittisheim en empruntant les 5 km de piste cyclable. Vous découvrirez les itinéraires empruntés par le territoire et ses habitants en matière de mobilité.




Ont participé à la réalisation de ce projet :

Conception : M. et Mme Ackerer, Muttersholtz, Sélestat, Wittisheim, BAS RHIN, Communauté de communes du Ried de Marcholsheim, Communauté de communes de Sélestat, Département de la Moselle.

« Malgré la douceur matinale, je suis triste.

Mon père est marinier. Il transporte du bois de charpente qu'il a chargé hier au Ladhof de Sundhouse. Sur la berge, Louis le charretier attèle ses chevaux. C'est eux qui tracteront la péniche jusqu'à Bâle. On dit que les chevaux seront bientôt remplacés par des tracteurs mécaniques !

Ce matin, je suis triste car je ne pars pas à l'aventure sur le canal du Rhône au Rhin. Je reste ici, à la pension du Willerhof. »

Librement inspiré des témoignages de M. et Mme Ackerer, recueillis en 1990 par les collégiens de Sundhouse.

Les multiples vies du canal

« Ce matin, je suis triste. Mon père est marinier. Il transporte du bois qu'il a chargé à Sundhouse. Le charretier attèle ses chevaux. Ils tracteront la péniche jusqu'à Bâle.

Ce matin je suis triste car je ne pars pas sur le canal du Rhône au Rhin. Je reste ici, en pension ! »

RAPPORT FINANCIER

Bilan Actif

		31/12/2017			31/12/2016
		Brut	Amort. et Dépréc.	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	IMMOBILISATIONS INCORPORELLES				
	Frais d'établissement				
	Frais de recherche et de développement				
	Concessions brevets droits similaires	9 642	9 642		
	Fonds commercial (1)				
	Autres immobilisations incorporelles				
	Avances et acomptes				
	IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
	Terrains				
	Constructions	12 036	12 036		
	Installations techniques, mat. et outillage indus.	66 863	52 665	14 198	19 507
	Autres immobilisations corporelles	91 775	85 687	6 088	9 016
	Immobilisations grevées de droits				
	Immobilisations en cours				
Avances et acomptes					
IMMOBILISATIONS FINANCIERES (2)					
Participations évaluées selon mise en équival.					
Autres participations	15		15	15	
Créances rattachées à des participations					
Autres titres immobilisés					
Prêts					
Autres immobilisations financières	50		50	50	
TOTAL (I)	180 381	160 030	20 351	28 588	
ACTIF CIRCULANT	STOCKS ET EN-COURS				
	Matières premières, approvisionnements	1 700		1 700	3 045
	En-cours de production de biens				
	En-cours de production de services				
	Produits intermédiaires et finis				
	Marchandises	2 289		2 289	2 834
	Avances et Acomptes versés sur commandes				
	CREANCES (3)				
	Créances usagers et comptes rattachés	9 509		9 509	10 427
	Autres créances	305 114		305 114	233 294
VALEURS MOBILIERES DE PLACEMENT				13 092	
DISPONIBILITES	956		956	37 461	
COMPTES DE REGULARISATION	Charges constatées d'avance	2 247		2 247	3 737
	TOTAL (II)	321 815		321 815	303 890
	Frais d'émission d'emprunt à étaler (III)				
	Primes de remboursement des obligations (IV)				
	Ecarts de conversion actif (V)				
TOTAL ACTIF (I à VI)	502 197	160 030	342 166	332 478	
(1) dont droit au bail					
(2) dont à moins d'un an					
(3) dont à plus d'un an					
ENGAGEMENTS RECUS					
Legs nets à réaliser : - acceptés par les organes statutairement compétents - autorisés par l'organisme de tutelle					
Dons en nature restant à vendre <i>Mission de présentation</i>					

Bilan Passif

		31/12/2017	31/12/2016
Fonds associatifs	Fonds propres		
	Fonds associatifs sans droit de reprise	20 886	20 886
	Dont legs et donations avec contrepartie d'actifs immobilisés, subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables		
	Ecarts de réévaluation		
	Réserves		
	Report à nouveau	23 978	94 223
	Résultat de l'exercice	(72 440)	(70 244)
	Total des fonds propres	(27 576)	44 864
	Autres fonds associatifs		
	Fonds associatifs avec droit de reprise		
- Apports			
- Legs et donations			
- Subventions d'investissements affectées à des biens renouvelables			
Résultats sous contrôle de tiers financeurs			
Droits des propriétaires			
Ecarts de réévaluation			
Subventions d'investissement sur biens non renouvelables	2 692	4 376	
Provisions réglementées			
Total des autres fonds associatifs	2 692	4 376	
Total des fonds associatifs	(24 884)	49 241	
Provisions	Provisions pour risques		
	Provisions pour charges	101 627	88 201
Total des provisions	101 627	88 201	
Fonds dédiés	Sur subventions de fonctionnement		
	Sur dons manuels affectés		
	Sur legs et donations affectés		
Total des fonds dédiés			
DETTES (1)	DETTES FINANCIERES		
	Emprunts obligataires convertibles		
	Autres emprunts obligataires		
	Emprunts dettes auprès des établissements de crédit (2)	7 002	
	Emprunts et dettes financières divers		
	Avances et acomptes reçus sur commandes en cours		
	DETTES D'EXPLOITATION		
	Dettes fournisseurs et comptes rattachés	39 248	36 433
	Dettes fiscales et sociales	107 934	112 895
	DETTES DIVERSES		
Dettes sur immobilisations et comptes rattachés			
Autres dettes	195	3 368	
Produits constatés d'avance	111 045	42 340	
Total des dettes	265 424	195 037	
Total des dettes	265 424	195 037	
Ecarts de conversion passif			
TOTAL PASSIF	342 166	332 478	
Résultat de l'exercice exprimé en centimes	(72 440,42)	(70 244,47)	
(1) Dont à moins d'un an	265 424	195 037	
(2) Dont concours bancaires courants, et soldes créditeurs de banques et CCP	7 002		
ENGAGEMENTS DONNES	<i>Mission de présentation</i>		

SB CONSEIL
 SARL AU CAPITAL DE 50 000 €
 15, rue du Parc
 67205 OBERHAUSBERGEN
 Tél. 03 88 55 97 62
 SIRET : 404 953 612 62
 APE 6820 Z

Compte de Résultat

		31/12/2017	31/12/2016
		12 mois	12 mois
PRODUITS D'EXPLOITATION	Ventes de marchandises, de produits fabriqués	1 714	760
	Prestations de services	442 427	387 591
	Productions stockée		
	Production immobilisée		
	Subventions d'exploitation	390 288	468 819
	Dons	2 856	1 336
	Cotisations	1 281	925
	Legs et donations		
	Autres produits de gestion courante		
	Reprises sur provisions et amortissements, transfert de charges	9 749	35 780
	Autres produits		
	Total des produits d'exploitation	848 314	895 211
CHARGES D'EXPLOITATION	Achats	68 153	75 625
	Variation de stock	1 890	(1 845)
	Autres achats et charges externes	179 936	202 508
	Impôts, taxes et versements assimilés	25 387	23 984
	Rémunération du personnel	436 779	467 008
	Charges sociales	162 739	178 303
	Subventions accordées par l'association		
	Dotations aux amortissements et dépréciations	8 237	9 105
	Dotations aux provisions	13 426	9 751
	Autres charges	168	1 599
	Total des charges d'exploitation	896 715	966 038
1 - RESULTAT COURANT NON FINANCIER		(48 401)	(70 827)
Charges financières	Reprises sur provisions et dépréciations et transferts de charges		
	Intérêts et produits financiers	260	486
	Dotations aux amortissements et aux dépréciations		
2 - RESULTAT FINANCIER		260	486
3 - RESULTAT COURANT AVANT IMPOT (1 + 2)		(48 141)	(70 342)
Produits exceptionnels	Produits exceptionnels	7 841	2 125
	Charges exceptionnelles	32 140	2 028
4 - RESULTAT EXCEPTIONNEL		(24 299)	97
Impôts sur les sociétés et Participation des salariés			
(+) Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs			
(-) Engagements à réaliser sur ressources affectées			
TOTAL DES PRODUITS		856 415	897 822
TOTAL DES CHARGES		928 855	968 066
EXCEDENT ou DEFICIT		(72 440)	(70 244)
EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	PRODUITS		
	Bénévolat		
	Prestations en nature		
	Dons en nature		
	CHARGES		
	Secours en nature		
	Mise à disposition gratuite de biens et services		
Personnel bénévole			

SB CONSEIL
SARL AU CAPITAL DE 50 000 €
15, rue du Parc
67205 OBERHAUSBERGEN
Tél. 03 88 56 91 62
SIRET : 404 853 614 62
APE 6920 Z

BUDGET PRÉVISIONNEL 2018

prévi 2018 réel 2017

		charges		variation
601-603	Alimentation et stock	66000	63572	2428
604-605	Frais d'animation et de conception	31000	25289	5711
606-	Eau et Energie	25200	33587	-8387
606-607	Fournitures et achats	19250	18952	298
613-	Loyer et location	16150	16774	-624
615-618	Entretien, assurance, abonnement	26800	33193	-6393
622-	Commissions et honoraires	24500	24749	-249
623-	Pub	5500	4654	846
625-	Déplacement, mission, reception	13700	13590	110
626-	Flux et infos	10500	10189	311
627-628	Frais bancaire et quotisation	5800	5570	230
63-	Taxes	22750	25387	-2637
64-	Salaires et charges sociales	591650	599518	-7868
65-67	Diverses charges et pertes	400	203	197
68-	DAP	21000	21663	-663

TOTAL	880200	-16690
--------------	---------------	---------------

produits

706-708	Chiffre d'affaires	497198	442908	54290
74-	Subvention	369735	390288	-20553
75-	Cotisations, produits et dons	3367	3878	-511
76-77	Divers produits	1900	8101	-6201
79-	Transfert de charges	8000	9749	-1749

TOTAL	880200	25276
--------------	---------------	--------------